

1) 指定管理関係

- ・ 基本協定書の締結 令和2年 3月24日 (指定期間:令和2年4月1日～令和5年3月31日)
- ・ 年度協定書の締結 令和2年 4月 1日 (令和3年度指定管理料 35,000,000円)

2) イベントの実施

県の『イベント等に関する基本方針』を遵守し、次の企画を実施した。

- ① 川のみなと長井開店祭 5月1日(土)～5月5日(水)
- ② かわベリングお盆まつり 8月14日(土)～16日(月)
- ③ 川のみなと長井秋の収穫祭 11月7日(日) 生産者との共同企画
- ④ かわベリング元旦祭 1月 1日(土)～ 3日(月)
- ⑤ ながい雪灯り回廊まつり 2月 5日(土) 営業時間の延長

令和3年度実績(金額は税込)

月	入館者数	内 時間外	レジ通過客 数	飲食 客数	売上高 (千円)	直売 (千円)	物産等 (千円)	飲食 (千円)
4月	40,737	5,583	10,603	2,176	18,909	11,756	4,823	2,330
5月	49,602	6,215	11,501	2,763	22,958	14,256	5,788	2,914
6月	44,789	5,939	11,662	2,698	22,052	13,873	5,361	2,818
7月	44,645	5,723	11,526	2,742	22,179	12,769	6,417	2,993
8月	50,848	6,846	12,133	2,051	22,315	13,482	6,615	2,218
9月	40,638	10,380	12,109	2,043	21,610	13,570	5,870	2,170
10月	46,869	7,457	14,127	3,054	25,583	15,587	7,002	2,994
11月	42,515	5,904	12,039	2,562	24,230	14,113	7,736	2,381
12月	29,141	5,282	9,176	1,356	24,621	14,320	9,087	1,214
1月	23,992	4,163	7,323	1,253	15,790	8,237	6,409	1,144
2月	21,315	3,889	6,459	1,032	11,689	7,713	3,049	927
3月	32,901	4,414	9,378	1,469	16,899	10,605	4,865	1,429
合計	467,992	71,795	128,036	25,199	248,835	150,281	73,022	25,532

○ 令和3年度売上額 248,835千円(税込) 前年比 110.5% 23,594千円増

◎ 目標売上額 250,000千円(税込)

(1)物産直売部門

① 直売部門

出荷登録者で組織する『川のみなと長井・菜なポート出品者協議会』との連携や、新規出荷登録者の積極的な受入れにより、青果物納入量は確実に増加してきた。供給が需要に追い付いていない状況は依然としてあり、市場仕入れ商品に頼らざるを得ない状況であった。

令和3年度は、コロナ禍の影響も薄らいできたものの、天候不順による農作物への被害が大きく、西瓜・りんご・サクランボ・柿等で商品不足・品質の悪化等があった。売上を大きく伸ばさせることが困難であったが、青果物の種類を多様化させるなどの工夫をして商品の充実を図った。

また、11月7日(日)に、前年度は見合わせた『秋の収穫祭』を生産者の方と共同で開催した。

菜なポートとは互いに必要な情報を共有し、商品の融通をするなどし、多様な客層・ニーズに連携して対応してきた。

○ 売上額 150.281千円(税込) 前年比 113.5% 17,897千円増

◎ 目標売上額 133.000千円(税込)

② 物産部門

地元菓子店の地域性・季節感のある商品を中心に取り揃えた品々は、好評でリピーターは多い。取引先様との連携体制を整備してきた。コロナの影響で、土産品の需要が落ち込んだ状況の改善

には時間が掛かると思われる。観光客向けの積極的な商品展開ができず守りの展開となった。定番商品は季節を問わず人気があるが、商品のマンネリ化を防ぐためにも、6次化商品をはじめとするインパクトかつ、地域性を生かした物産商品の開発を共同で取り組む必要がある。

- 売上額 73.022千円(税込) 前年比 102.0% 1,420千円増
- ◎ 目標売上額 85.000千円(税込)

(2)フードコーナー

フードコーナーのメニューは、可能な限り地元産食材を活用した独自性のあるものになっている。平日限定地産ランチ(ご飯・汁物のお替り自由)などは話題性もあり好評を得た。コロナの影響で、令和3年度のメニュー変更は、最小限に止めた。また、前年度とは大きく違う『雪』の影響でも苦戦したが、前年度の客数・売上高を維持した。

- 売上額 25.532千円(税込) 前年比 120.1% 4,277千円増
- ◎ 目標売上額 32.000千円(税込)

(3)まちづくり紹介コーナー

市内で芸術文化活動、地域づくり活動を行っている個人、団体等の展示を行うとともに、やまがたアルカディア長井観光局、長井市観光協会と連携し祭りや文化財などの紹介を行ったが、コロナ禍の影響での催事・展示会等の機会も減少した。

○ まちづくり紹介コーナー活用状況

期間	催事内容	依頼者・担当者
4月29日(水)	献血①	健康課・置賜保健所
6月7日(月)~13日(日)	オリパラポスター展	長井市総合政策課交流推進室
6月26日(日)	献血②	健康課・置賜保健所
7月17日(土)~18日(日)	会津漆器 PR・販売会①	会津漆器夢づくり委員会
7月23日(金)	献血③	健康課・置賜保健所
7月24日(土)~31日(日)	原爆写真展	生活協同組合 共立社 安部
8月4日(水)	ケーキ販売	
8月5日(木)~10日(火)	ほんわか蔵	
10月16日(土)~17日(日)	会津漆器 PR・販売会②	会津漆器夢づくり委員会
10月24日(日) ~11月13日(日)	芸工大 レインボープランの展示	芸工大
11月3日(水)	献血 ③	健康課・置賜保健所
11月27日(土)~28日(日)	会津漆器 PR・販売会③	会津漆器夢づくり委員会曾根
1月14日(金)~25日(火)	長井市小中学校書き初め 優秀作品展	地場産センター
1月26日(水)~31日(月)	川をきれいにパネル展	山形アドビュロー
2月1日(月)~28日(月)	山の日パネルポスター展	長井市観光文化交流課
2月1日(月)~28日(月)	山の日関連写真展示	長井市観光文化交流課
3月21日(月)	献血	長井ロータリー

○ 中庭催事状況

期間	催事内容	依頼者・担当者
5月13日(日)	がやがや市(ワークショップ)+音楽祭	春まちカフェ横山
7月2日(金)~11日(日)	七夕まつり(幼稚園の協力と一般の方)	川のみまと長井企画
8月6日(金)~16日(月)	八尺獅子頭展示	川のみまと長井企画

10月23日(土)~24日(日)	サクソ奏者横澤徹さん演奏	横澤徹
11月7日(日)	秋の収穫祭	川のみなと長井企画

(4)観光インフォメーション

観光インフォメーション機能は、観光交流推進部長井市観光協会とやまがたアルカディア観光局が一体となって運営するとともに、黒獅子の里案内人と連携して観光客の街なか誘導に取り組んだ。コロナ渦の中でもあり、身近な観光資源『長井ダム』を中心とした観光情報発信の拠点として取り組んだ。市内観光だけでなく広域観光案内機能の充実を目指す。

○まちなか誘導観光客数(令和4年3月末) 8863人(昨年度4441人)

内訳:旅行 7736人(うち水陸両用車・遊覧船6890人)、まる得クーポン71人、
レンタサイクル113人
道の駅バス立寄り 943人

8. 市民直売所菜なポート運営

2010年の開業から数えて12年目の営業であった。新鮮で安価な農産物の提供に加え、近隣住民のニーズに応えるため、令和元年11月8日の本町移転以降、商品の多様化を進めてきた。

移転以来、売上・客数ともに堅調に推移している。要因は、隣接する大型店と駐車場の共用・品揃えの相乗効果、総菜・鮮魚・精肉等の品揃えの拡大、営業時間の延長に合わせ品切れ・品薄の改善にある。また、市内愛菜館が前年度末で閉鎖し、消費者及び出品者の移行が売上・客数の増加に結び付いている

道の駅「川のみなと長井」・本町商店街と共同して周年祭等のイベントを開催し、賑わいを図るとともに、商店街の一員として交流を深めた。

「新型コロナウイルス感染症拡大予防ガイドライン」に沿って各種イベントを開催。

- ① 川のみなと長井4周年協賛 5月1日(土)~2日(日)
- ② 菜なポートお盆市 8月14日(金)~15日(土)
- ③ 菜なポート移転2周年感謝祭 10月30日(土)~31日(日)
- ④ 菜なポート初売り 1月4日(火)~6日(木)
- ⑤ 雪灯り回廊本町商店街抽選会 2月5日(土)

学校給食への食材提供は8年目を迎えた。また、本年度から幼児給食へも食材提供を開始、前年度4月・5月の休校もあり前年比148.6%と好調に推移している。

(令和3年度実績 2,932千円)

令和3年度実績(税込)

月	R3売上	R3売上累計	R2売上	前年同月比	R3客数	前年同月比
4月	20,217,097	20,217,097	16,457,780	3,759,317	14,135	2,255
5月	22,365,264	42,582,361	20,376,809	1,988,455	15,358	1,324
6月	20,896,811	63,479,172	17,470,498	3,426,313	14,441	1,971
7月	20,683,774	84,162,946	17,844,909	2,838,865	14,705	2,003
8月	27,026,398	111,189,344	21,522,010	5,504,388	18,261	3,797
9月	27,249,643	138,438,987	20,633,629	6,616,014	18,044	4,101
10月	24,855,802	163,294,789	21,924,411	2,931,391	17,458	2,354
11月	21,701,759	184,996,548	20,416,199	1,285,560	15,031	1,109
12月	24,545,250	209,541,798	22,130,950	2,414,300	14,814	1,158
1月	17,008,751	226,550,549	15,425,494	1,583,257	11,727	773
2月	17,920,179	244,470,728	15,710,579	2,209,600	12,489	1,493
3月	22,077,026	266,547,754	18,836,833	3,240,193	14,765	1,637
合計	266,547,754	-	228,750,101	37,797,653	181,228	23,975

○令和3年度売上 266,548千円 前年比116.5% 37,798千円増

○目標売上額 216,455千円

○令和3年度客数 181,228人 前年比115.2% 23,975人増

○ゴールデンウィーク(4/29～5/6)

売上高6,047千円(前年比107.0%) 客数4,153人(前年比111.8%)

○お盆(8/9～8/14)

売上高8,782千円(前年比128.9%) 客数4,894人(前年比126.5%)

12日売上2,616千円 客数1,272人 売上、客数共過去最高

○秋彼岸(9/15～9/26秋分の日9月23日) 前年9/14～9/25秋分の日9月22日

売上高12,582千円(前年比132.7%) 客数7,685人(前年比128.6%)

○年末(12/27～12/31)

売上高5,278千円(前年比104.6%) 客数2,828人(前年比96.5%)

○春彼岸(3/13～3/24春分の日3月21日) 前年3/12～3/23春分の日3月20日

売上高9,604千円(前年比109.7%) 客数6,132人(前年比109.3%)

9. 長井まちづくり基金

(1) 令和2年度助成事業は令和元年度で終了した。平成30年度・令和元年度の実績報告会及び、これまでの成果報告書を作成予定だったが、タス改修及びコロナ禍の影響で行うことができなかった。

(2) 基金の状況

・令和2年度末基金残高 873千円

・残高内訳 民間都市開発推進機構拠出分 0円
市及び市民・事業所拠出分 873千円

10. 中心市街地活性化に関する事業

中心市街地活性化協議会運営で商工会議所と連携するとともに、事業実施にあたっての具体的な係わり方について関係機関と調整した。

これまで中心市街地活性化基本計画の事業に位置づけられた観光交流センター道の駅「川のみなと長井」の指定管理者としての運営とともに、11月に長井商工会議所から提出された要望書に基づき、タスパークホテルへの出資・資本参加を決定し、長井商工会議所及び長井市と共同で、新たにホテル経営の管理運営に係る業務の一部を担うことになった。

・出資額 10,000千円

11. 産業振興拠点タス再整備に関する事業

タスは、宿泊、レストラン観光物産、コンベンション、スポーツ等の各機能を担う複合施設として34年にわたり、地域の産業活性化に貢献してきた。一方で近年の社会経済環境の変化に伴うニーズの変化への対応、施設の老朽化による一部機能低下が課題となっている。

令和3年度は、前年度に策定した「タス再整備基本構想」に基づき、タスを新産業振興の拠点と位置づけ、新産業の創出や地場産業との協業・共創を促進させるための機能向上を目的に、長井市の令和3年度タス再整備事業費補助金を活用して、1階～3階の一部をリノベーションした。

○リノベーション内容

①1階

- ・ラウンジの新設
- ・お土産を扱う売店機能(キオスク)の新設
- ・eスポーツスタジオの新設

②2階

- ・ロビーのデザイン一新
- ・コワーキングスペースの新設
- ・バンケットホールへのスライディングウォールの新設、デザイン一新

③3階

- ・ワーケーションルームの新設

④上記に伴う空調等機械の更新

12. 観光振興に関する事業

(1)「道の駅 川のみなと長井」に係る事業

①道の駅立寄り(令和3年4月～令和4年3月)

月	4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数
大型	116	4	11	1	201	8	101	4	24	1	0	0
中小型	0	0	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0
計	116	4	21	2	201	8	101	4	24	1	0	0
前年比	116	4	21	2	201	8	101	4	8	0	△110	△4

月	10月		11月		12月		1月		2月		3月		計	
	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数	人数	台数
大型	156	6	141	6	0	0	24	1	0	0	78	2	852	33
中小型	28	2	39	2	14	1	0	0	0	0	0	0	91	6
計	184	8	180	8	14	1	24	1	0	0	78	2	943	39
前年比	△108	△5	△122	△6	△69	△3	24	1	0	0	78	2	140	3

②観光インフォメーション

観光インフォメーション機能は、やまがたアルカディア観光局、長井市観光協会が一体となって運営するとともに、黒獅子の里案内人と連携して観光客のまちなか誘導を積極的に取り組んだ。また、観光情報発信の拠点として、市内観光だけでなく広域観光案内機能の充実を図った。

③デジタルサイネージ、ディスプレイの運営

デジタルサイネージ(空間ディスプレイ)を活用し、効果的なPR、プロモーションを行った。

(2) 長井市観光協会事務局

◆長井市観光協会事務局

新型コロナウイルス感染拡大が依然として収束しない現状の中で、ガイドラインの遵守・感染防止対策を行い、コロナ対策周知看板の設置などWithコロナの方針で事業に取り組んだ。感染状況によっては、イベント等の開催制限に加え、お客様の行動制限に対応できる体制づくりに努め、安心・安全を最優先とした。

まつり事業の実施判断については、協会役員会での状況把握や、感染状況を見極めながら各まつり毎の実施についての検討協議を慎重に行い、結果として事業規模の縮小、または、中止の決断に至った事業などもあり、感染者数の周期的な変化などで見通しが立たず、極めて困難な状況であることを痛感した。

《各まつりの実施経過》※()内 前年度データ

◆花を中心とした観光事業

① さくらまつり 4月中旬～下旬 長井・南陽・白鷹 置賜さくら回廊連携事業

◎事業内容

コロナ禍の中での実施ということで、まつり会場での一方通行規制や、周知看板統一設置など、2市1町各事情に対応した運営及び、お客様が安全・安心し観桜できる体制づくりに努めた。県内の開花が例年より2週間程早い開花を迎えたため、当初、15日に予定していた、花咲けイベントオープニングセレモニーは急遽9日に前倒しで開催。

山形駅をはじめ、周辺地域の道の駅へのPRボード設置を予定しておりましたが、本年も設置不可という状況のため、各市町HPやSNSでの周知、情報提供に努めた。

バスツアーも困難な状況において、マイカー等での来市、夫婦、家族、少人数での行動が多く目立ち、各自が周囲との距離を意識され、密を避けるなどマナーも非常に良い。

◎気象全般・開花状況

4月 一般的に晴れの天候に恵まれ、県内全域、非常に早い桜の開花を迎え、山形市では、4月2日という観測開始史上最速となった。

◎開花状況

久保ザクラ	開花 7日 (9日) / 見頃 12日～ (14日～)
大明神ザクラ	// 8日 (14日) / // 14日～ (16日～)
最上川千本桜	// 5日 (9日) / // 8日～ (14日～)

◎観光客入込数及び車両台数 ※久保ザクラ/大明神ザクラ合算 ()H31実績 8,867名(50,169)

大型バス 7台(512) / 乗用車2,908台(11,056)

注:令和3年度 入込数及び車両台数については土・日曜日のみ実数カウント/平日は推計で集計

令和2年度は不特定の接触回避のためカウント無

② つつじまつり 5月10日(月)～31日(月) 22日間

◎事業内容

イベントについては、密集・密接に注意しながら実施。(後援/協賛イベント含)また、感染状況によっては中止または、内容変更も有りうる方針として、観光ポータルサイトでの情報提供に努めた。売店運営については、テイクアウト販売のみの対応として、従業員の体調管理や、お客様への検温協力など安全な接客に努めた。

開園式については、来場者の密集・密接を回避するため、皇大神社東側古木前の広いスペースでの実施に変更し、花苗プレゼントのみ実施した。(来賓:市議長、副議長、産業建設常任委員会)

マイカーでの来園が主流であり、家族、少人数グループで楽しむ形として、感染防止対策についても自発的な意識の高さが見られた。

◎感染防止対策

- ・つつじ館内(売店)では検温及び飲食スペースの撤去
- ・マスク着用・手指消毒周知看板設置 園内:ソーシャルディスタンス看板設置
- ・イベント時の感染防止対策の徹底

◎気象全般・開花状況

5月 開園後の天候は気温も高く、晴れの安定した状況で、例年、古木については、園内開花より1週

間程遅れるが、今年はほぼ同時期となった。しかしながら、中旬以降は天候も周期的に変化し、例年

よりも散り始めの時期が早くなった。

◎開花状況

園内	開花 10日(11日) / 見頃 15日～(16日～)
古木	// 14日(17日) / 見頃 19日～(22日～)

◎観光客入込数及び車両台数

16,700名(前年度134,900名) / 大型バス 1台(12)

※()内H元データ/令和2年度は不特定の接触回避のためカウント無

③ あやめまつり 6月12日(金)～7月4日(日) 23日間

◎事業内容

多勢の集客イベントについては実施しない方針として、常時楽しめる企画、梅雨のイメージに連想し、カラフルな傘を展示した「アヤマ・アンブレラスカイ」を公園北入口で実施し、合わせてSNSでの拡散効果に期待した。

あやめ会館食堂については営業を休止し、長井古種写真パネル展及び懐かしのポスター展示を行い、休憩スペースとして活用。また、物産館については、土産品のテイクアウト販売のみとした。

開園式(6/12)は、感染拡大防止の観点から関係者でご祈祷のみ実施。

◎感染防止対策

- ・入園時の検温及び住所・氏名 連絡先の把握
- ・マスク着用・手指消毒・ソーシャルディスタンス等の周知看板設置
- ・園内には、飲食用のテーブル・イスの設置はしない

◎イベント企画

- ・あやめ大華展 (6/18~20:丸大扇屋)
- ・テイクアウト市 まひる市(6/20)/夕市(7/3)
- ・キャンドルナイト(7/3) ※コロナ終息祈願

◎気象全般・開花状況

6月 気温も高く、晴れの安定した天候に恵まれ、開園時には28℃前後の気温続きの影響で開花が促進され、開園1週間後には満開を迎えた。その後、天気は周期的に変化し、雨模様も続いたが、満開後も花持ちの状況は良く、開花期間の長さにつながった。

◎開花状況

園内	開花 12日(12日) / 見頃 17日~(16日~)
古種	// 14日(12日) / 見頃 18日~(16日~)

◎観光客入込数及び車両台数

14,206名(22,736) / 大型バス 5台(223)

内訳

大人一般	大人団体	小人	小人団体	特別料金	大人半額	市民	無料
5,781	172	115	3		109	3,639	4,387
(6,971)	(5,637)	(94)	(57)			(5,496)	(4,481)

◎入園関係

- ・入園料徴収期間 6/16(水)~7/2(金) 17日間 (6/18(火)~7/6(土) 19日間)
- ・入園料 3,009,850円 (5,608,400)
- ※()内H元データ/令和2年度は不特定の接触回避のためカウント無

◎日曜日毎の来園者数

6/13日:1,262名 20日:1,974名 27日:1,441名 7/4日:384名

◎エージェント関係 バスツアー等の催行も限定的で、募集人数も少人数で設定

来園団体 山形旅行サービス / 庄交トラベルサービス / エイチ・アイ・エス(仙台)
三越伊勢丹ニッコウトラベル / クラブツーリズム(第2国内) 計 5社:6本 80名

◎物産販売関係

物産館販売額 ¥1,560,000 (R1 対比 74.5%)

サクランボ販売については、収穫量減また、作柄があまり良くないことから短期販売
また、食堂営業・外売店の出店を見合わせたことから大きく収入減となった。

- ④ あやめ賑わい市 6月27日(日)
多人数を集客する企画は自粛する方針として中止

- ⑤ 長井おどり大パレード 8月 7日(土)
長井市役所新庁舎落成記念を兼ね、令和3年度は8月に移行し、翌日の水まつり花火大会と共に一連の行事として実施計画。
感染状況を鑑み、10月に延期する案も検討したが、気候的な課題もあり中止

◆伝統と資源を活用した観光事業

- ⑥ ながい黒獅子まつり 5月22日(土) 第31回

◎事業内容

会場については、観客の感染拡大防止の観点から、市内目抜き通りは使用せず、白つつじ公園多目的広場に限定し実施。

会場内は密集・密接を回避するため3部入替制とし、事前予約及び当日受付にて入場者数を制限、会場と公園内はバリケードで区分し、来場カウンターで常時観客の出入りを管理。

最大収容人数については、人と人の間隔を1Mとして算出し、会場全体800名として設定。
棧敷席67升 MAX134名(半数設定/入替無) + 出演神社・スタッフ)200名を固定し、各部600名を入替方式として、入場者についてはリストバンドで色分対応し、入替時の時短に努めた。

◎開幕セレモニー / 御祈祷 及び 主催者あいさつのみ

◎参加神社(4社) 及び スケジュール

第1部 午後5時30分～6時25分 寺泉 五所神社 / 九野本 八雲神社
第2部 午後6時45分～7時10分 小出 白山神社・皇大神社
第3部 午後7時30分～7時55分 宮 總宮神社

◎感染防止対策

- ・マスク着用及び手指消毒(周知看板設置)
- ・参加神社 獅子連中及び関係者の体調管理(チェックシート活用)
- ・会場入口/出口ゲートを設置し、検温・住所/氏名の把握
(整理券発行/事前予約・当日受付)入場カウンターでの来場者の常時管理
- ・会場内では売店設置しない。またエリア内は飲食(アルコール類含)禁止
(※公園内露店はテイクアウト販売に限定)
- ・棧敷席の席数は半分に制限し、安全な観覧スペースを確保

◎来場者集計

棧敷席(定員134名) 事前予約 35升 70名 / 当日受付 5升 10名 計 80名
整理券(入場制限 上限各600名)

	第1部	第2部	第3部	合計
事前予約	443	439	378	1,260
当日受付	159	195	168	522
合計	602	634	546	1,782
カウンター実数	578	488	231	1,297

※第3部 雨の影響により入場者減

令和元年度 100,270 (18日 73,490 / 19日 26,780) ※30回記念 2日間開催
平成30年度 50,055

⑦ ながい水まつり最上川花火大会 8月8日(土) 第27回

前日7日(土)に実施移行した「長井おどり大パレード」とともに、一連の行事として開催日程を例年の第一土曜日から、翌8日(日)に変更。

新型コロナウイルス感染拡大の影響から、10月に延期の検討も行ったが結果として中止

⑧ ながい雪灯り回廊まつり2022 2月6日(土) 第19回

◎実施判断

全国的に急激な感染拡大の状況の中ではありましたが、実行委員会、市、観光協会三者で共通認識し、まん延防止等重点措置適用区域の状況や本市の感染状況等を注視し検討を重ね、19回目を数え、市民の手作り企画であることを考慮し実施する方針とした。

実施にあたりましては、本県のイベント開催要件に準じ、感染防止ガイドラインを策定し対策を強化
また、市内各所での分散開催として、1ヶ所に多くの人数を滞留させない、また、ソーシャルディスタンス保つよう注意喚起し、飲食スペースは設置せずテイクアウト方式として、マスクを外す場面を作らない等、商店街及び参加施設にも周知しご来場のお客様の協力を頂きながら実施。

◎感染防止ガイドラインの策定

- ・参加団体スタッフ関係者には共通認識として周知徹底
- ・お客様については周知看板やスタッフの注意喚起
- 基本的な感染防止対策の徹底及び周知 (マスク着用・こまめな手洗い・手指消毒)
- 健康管理(発熱、感冒症状がある場合は参加自粛)
- 消毒液配置/身体的距離確保/密集回避
- 注意喚起看板/ソーシャルディスタンス表示(商店街・参加施設 事務局準備)

売店関係についてはテイクアウト方式に統一／密集回避

飲食スペースについては設置なし

イベント関係はソーシャルディスタンスの確保（密集・密接・大声等に注意する）

※感染拡大状況によっては、実内容の変更、規模縮小または中止の判断

◎観光客数 2,100名(前年度2,200名) ※各エリアカウント集計

◎ろうそく配布本数 2,700本

◎事業内容

・オープニングセレモニー 長井駅 午後4時50分～

齋藤実行委員長あいさつ（あらまち商店会 会長）

内谷長井市長あいさつ

点火式（雪ん子ちゃん登場） 午後5時 一斉点灯号砲打上（午後7時30分まで）

・市内5商店街 同時企画 午後6時30分～

各商店街エリアで先着50名様にプレゼント（定数になり次第終了）

・ミニ花火打上 午後7時～

長井市除雪業務連絡協議会様及び協議会有志様(23事業所・個人)より花火協賛寄付(個別協賛1社)

・Instagramフォトキャンペーン

応募要件を満たして投稿された作品の中から受賞作品を選定

◎各団体の取り組み内容

・雪板(ゆきいた)体験試乗会(やまがたアルカディア観光局)

・道の駅 川のみなと長井 午後5時より甘酒／玉こんにやくを各50名様に無料サービス
営業時間の延長(午後6時)

・旧長井小学校第一校舎 「灯りのおすそわけ」～オリジナルキャンドル作り体験～

・新町回廊（公民館）

・タスパークホテル ホテル周辺及び国道287号沿にランタン設置

・野川まなび館 ～まちとダムをつなぐスノーランタン～

雪灯りキャンドルづくり(無料／申込不要)／スノーランタン点灯(午後4時～) 高さ5M 巨大トラ雪像

◎新規参加事業／団体

・ながい産業博 Winter ～栄えある学舎のひらめきフェア～

・文教の杜ながい・丸大扇屋

町通り～たばた通り～文教の杜 歴史の小径・芸術の小径を巡ってみよう

・長井市民文化会館

ながいぶらぶらグルメコンサート「大村武司 JAZZ LIVE」

◎協賛事業

・長井麺類飲食組合加盟店 雪灯り回廊協賛サービス

あやめそば舟越／そば処丸万／新来軒／居酒屋／龍泉／来夢／手打ちそばのはせ川屋

◎PR宣伝

・観光ポータルサイトHP ・市報掲載 1／1号 ・チラシ作成（市内・隣接市町折込）

・山形新聞(2／3折込) 市内・隣接近郊市町 及び2／4朝刊・広告（感染状況の変化に応じて対応）

⑨ 観光宣伝及び観光誘客

◎事業内容

新型コロナウイルスの感染の影響から、観光に関する価値観の変化が想定され、本市特有の魅力についてあらためて振り返り、視点を変えながら現況に合わせた広報活動及び、その先の展開を見据え取り組みを検討。

◎観光インフォメーション業務(道の駅川のみなと長井)

やまがたアルカディア観光局と情報共有に努め、総合的かつ広域観光案内にも対応した案内業務に努めた。

◎地域情報発信強化

・観光ポータルサイトの内容を整理・見直し、明確さをより重点に整備し、頻繁な情報更新の対応

・Instagram 及び Facebook を利用した最新情報・定期情報発信を強化。

・食・土産に特化したパンフレット「長井おいしさ発見の旅」の協賛事業所及び協会会員事業所様の旬な情報を取材し、SNS での情報発信業務に努めた。

◎令和4年度版 長井市観光宣伝ポスター製作（2種）

・「食・土産」をテーマに長井のうまいもの

当地域の食にスポット／茶色はうまいものが多い

・「遊び」長井ダム(百秋湖)での水上自転車

新アクティビティー／コロナ禍での安心・安全な体験

製作枚数 B全版ポスター:200 / B2版ポスター:1,000

掲出先 公共施設・観光施設・観光協会会員・イベント使用 他

◎長井市総合ガイドブック印刷(増刷) 製作部数30,000部

掲載内容についての情報更新及び、ページ構成を一部変更し、見易さと利便性の向上を図る。

◎観光PR動画製作(インバウンド:台湾向)

アフターコロナを見据え、インバウンド実績及びリピート率が高い台湾をターゲットとして、本市の地域の魅力・自然・体験をよりインパクトに伝える YouTube 動画を製作・配信。

素材 / 花観光(桜・白つつじ、あやめ) 体験・アクティビティー(長井ダム・百秋湖)

◎プロモーション営業活動

・海外誘客プロモーション(夏季台湾プロモーション) 中止

※置賜地域インバウンド促進会議(3市4町)／置賜さくら回廊観光推進会議との連携

◎友好都市関連

フラワー都市交流 in 宝塚 10/1～17 市内周遊ツアー(YouTube)

姉妹都市茨城県結城市(まつりゆうき2021) 実施規模縮小のため不参加

◎観光協会独自事業 黒獅子カレンダー印刷／販売

5月から始まるカレンダーとして参加神社画像を素材として使用。市内各神社の例祭日等も記載し周知。R2年度はまつりが中止となったため、市民、及びSNS投稿での写真を募集し特別版として製作

⑩ 観光美化推進

◎事業内容

花いっぱい運動の取り組みについて、参加されている団体の意欲高揚と、今後の取り組みへの支援、また、より多くの市民の皆様、事業所の皆様に参加頂き、花による新たな景観を創出し、花の長井の観光資源のイメージ向上を図るため団体賞を授与

花いっぱい運動参加団体 37団体

花苗配布数量 18,941

植栽者数 925 (データ資料／観光文化交流課)

◎2月22日(火) おらんだの花いっぱい報告会席上にて表彰(観光協会会長表彰)

最優秀賞 花恋

優秀賞 白兔地区環境保全会／西根郵便局前花壇づくり会

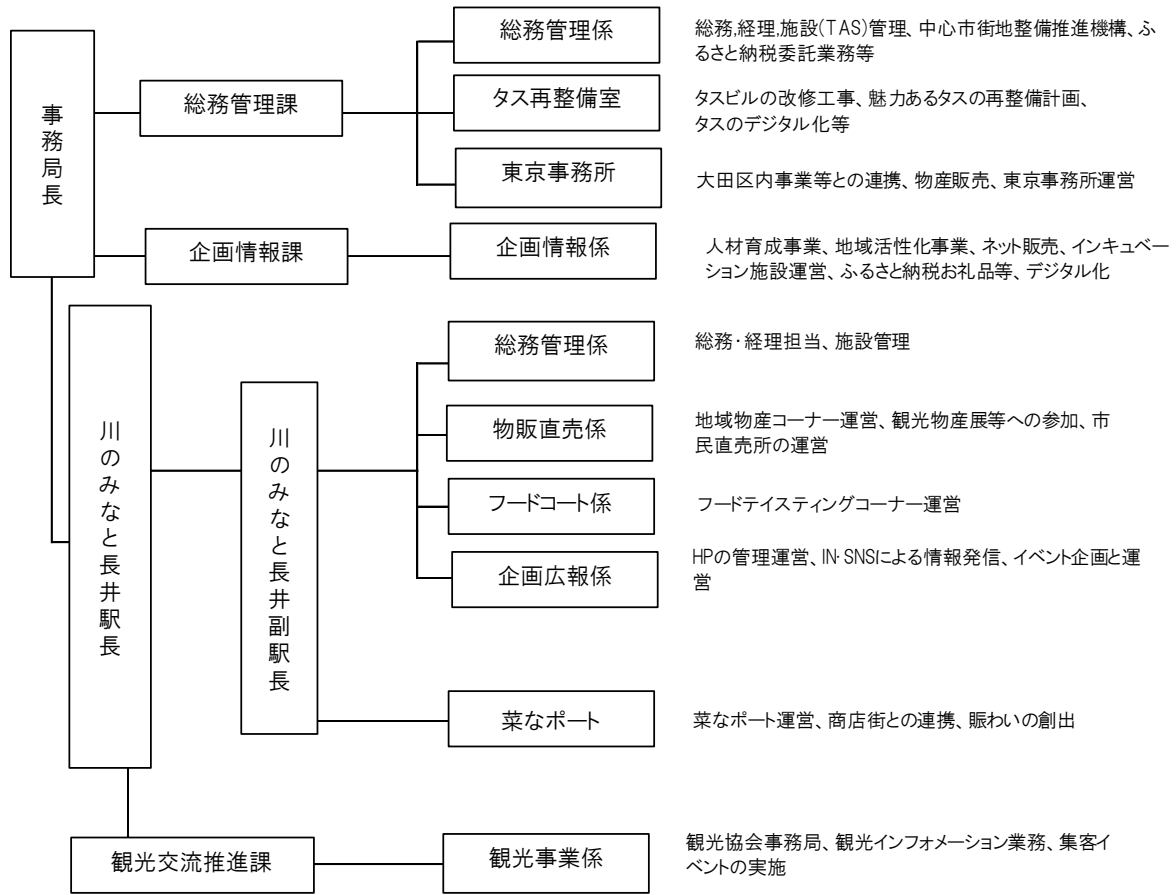
特別奨励賞 花まん会／山形県立米沢養護学校長井校

⑪ 広域観光協議会

◎山形県及び置賜3市5町の広域連携の促進、及び情報共有等を目的として活動展開

13. 事務局組織

令和3年度 事務局組織及び人事配置



《職員の内訳》

・常勤理事	1名
・総合職	7名
・専門職	5名
・市派遣	4名
・特任職	3名
・定型スタッフ(無期)	4名
・定型スタッフ	11名
・パートスタッフ	11名

計 46名 (令和4年3月末現在)

14. 財団の主な庶務的事項

(1)理事会の開催

① 第28回理事会

*期日 令和3年5月25日(火)

- *議案
- ・令和2年度事業報告及び決算書類並びに公益目的支出計画実施報告書の承認について
 - ・一般財団法人置賜地域地場産業振興センター定款の変更について
 - ・理事候補者の推薦について
 - ・評議員候補者の推薦について
 - ・第10回評議員会の招集について

② 第 29 回理事会

*期 日 令和 3 年 6 月 18 日(金)

*議 案 ・副理事長の選任について

③ 第 30 回理事会

*期 日 令和 4 年 2 月 3 日(木)

*議 案 ・令和 3 年度収支補正予算(案)について

・理事候補者の推薦について

・第 11 回評議員会の招集について

④ 第 31 回理事会

*期 日 令和 4 年 3 月 25 日(金)

*議 案 ・令和 3 年度収支補正予算(案)について

・令和 4 年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

(2) 評議員会の開催

① 第 10 回評議員会

*期 日 令和 3 年 6 月 18 日(金)

*議 案 ・一般財団法人置賜地域地場産業振興センター定款の変更について

・評議員 7 名の選任について

・理事 2 名の選任について

・令和 2 年度事業報告及び決算書類並びに公益目的支出計画実施報告書の承認について

② 第 11 回評議員会

*期 日 令和 4 年 2 月 10 日(木)

*議 案 ・理事 1 名の選任について
