令和6年度

事　業　報　告　書

一般財団法人置賜地域地場産業振興センター

令和６年度 事 業 報 告

地場産業振興センターとしての使命である地場産業の振興、観光振興を通した交流人口の拡大を図ることを目指し、公益事業及び収益事業に取り組んだ。

公益事業では、グローバル化が進むものづくり産業に対し、次世代の人材育成やものづくりの向上を図るための機会の創出を目指し、長井市内外の若手技術者や学生を対象に事業を展開した。

また、イノベーションLab.長井i-bayの運営を通し、起業・創業の支援を行うとともに、デジタル技術を活用した地域課題解決アイデアの創出と支援と地域内DX人材の育成を図るため、「長井DXコンテスト事業（主催：長井市）」を共催した。

収益事業である「ふるさと納税事業」では、寄付額に占める経費率の厳格化によって各返礼品の寄付設定金額の値上げを余儀なくされ、結果として寄附受付件数が伸び悩んだ。また、前年度に引き続いて猛暑等の悪天候の影響で主力生鮮品である「さくらんぼ」「米」の収穫・出荷量が落ち込んだことも寄附受付件数の減少に繋がった。

観光交流センター「道の駅川のみなと長井」は、天候不順による生鮮物の物価高騰の影響や、観光プロモーションの目玉である水陸両用車企画の中断、また冬季の大雪などの影響により、来客数・売上面で苦戦を強いられたが、引き続き地域の賑わいの創出と産業の振興並びに施設の利便性の向上に努めた。また、長井市の玄関口として、（一社）やまがたアルカディア観光局と連携し、一元化した観光情報の発信、まちなかへの交流人口の誘導、地場産品の紹介など、観光交流センターとしての運営を円滑に行った。

市民直売所「菜なポート」については、生鮮物の物価高騰ならびに、市内食品スーパーの移転オープンによる来客動向の変動があったものの影響は比較的軽微に留まり、現在まで順調に来客数・売上を維持しており、引き続き中心市街地住民のライフラインとしての役割を担った。

「くるんとカフェ（ドトールコーヒーショップ長井くるんと店）」は、オープン景気の影響が大きい前年度に比較すると来客数・売上ともに落ち込んだ結果となったものの、店舗限定キッズメニューの導入など「くるんと」との相乗効果を図り、引き続き施設魅力アップに寄与した。

令和3年度から取り組んでいるタスパークホテルのリノベーションについては、令和6年度は改修後初となる全階層フルオープンでの営業となった。また、支援業務委託先である三菱総研の協力のもと、営業面での更なる強化を図るため、新たな「ホテル人材」としてホテル日航成田に宿泊部門の責任者として在籍していた浅野真治氏を長井市地域おこし協力隊として迎えた。

１．人材育成事業

（１）置賜ものづくり地域創生支援事業(山形県･長井市補助事業)

① 電動モビリティシステム専門職大学体験型講座

・期　日　　1年生対象：令和7年1月16日（木）
　　2年生対象：令和7年2月27日（木）
・場　所　　長井工業高校
・内　容　　手作りホバークラフトを題材にした基本技術解説及び体験
　　実体験をもとにしたキャリアトーク
・講　師　　電動モビリティシステム専門職大学　　助教 千明一雅氏
・参加者　　1年生約50名、2年生約50名

② 長井工業高校「全校研究課題発表会」

・期　日　　令和7年1月15日（水）
・場　所　　長井市民文化会館
・発表者　　3年生各科2チーム　計6チーム（17名）
　　（電子システム科、機械システム科、福祉生産システム科）
・参加者　　約370名（全校生徒160名（教員含む）、来賓者6名、市内中学2年生200名（教員含む）・保護者等数名）

③ 少年少女ロボットセミナー

【第24回少年少女ロボットセミナー】

・期　日　　令和6年9月8日(日)
・場　所　　タスパークホテル長井2階　バンケットホール「つむぎ」

●小学校低学年向けコース「はじめてのロボット操作にチャレンジ！！」

・内　容　　「toio（トイオ）」を使ったロボットプログラミングを行い、目的に合わせたロボット操作に挑戦してみよう！
・講　師　　日本・アルカディア・ネットワーク㈱ 山本 和馬氏　補助員1名
・参加者　　幼稚園児、小学1～3年生：10名　　※市内5校（うち幼稚園1校）、飯豊町2校、白鷹町1校

●高学年向けコース「プログラミングロボットにチャレンジ！！」

・内　容　　「IchigoJam（イチゴジャム）」を使って自分流にプログラムし、カムロボを思い通りに動かしてみよう！
・講　師　　PCN山形米沢　鹿内 智也氏、補助員1名
・参加者　　小学4～6年生：12名　　※市内4校、飯豊町3校、白鷹町2校

【第25回少年少女ロボットセミナー】

・期　日　　令和7年3月2日（日）
・場　所　　タスパークホテル長井2階　バンケットホール「つむぎ」

●「レゴを使ってプログラミングに挑戦！」

・内　容　　教育版レゴ（EV3）で基本的なプログラミングを学び実際にロボットを動かしてみよう！！ロボットがコース（白線）に沿って動くようにプログラミングし、プログラム通りに動作するところまでを体験するよ！！
・講　師　　やまがたロボットクラブ　齋藤 薫氏
・参加者　小学4年生～中学3年生　10名　※市内3校、飯豊町1校、白鷹町4校

④ デンソー産業用ロボット講習会・情報交換会

・内　容　　ロボット概要や事例紹介および最新技術※の紹介・体験
　※ゲームエンジン「Unity」を活用したデジタルツインシミュレーション
・期　日　　令和6年10月22日(火)
・場　所　　長井工業高校
・形　態　　オンライン配信（zoom使用）
・講　師　　㈱デンソーウェーブ FAプロダクト事業部
　アプリケーションエンジニアリング室　柳原 駿氏
・参加者　　長井工業高校　電子システム科3年　4名

(2)マイクロマウス技術普及啓蒙事業

① 第37回マイクロマウス東北地区大会

・期　日　　令和6年10月6日(日)
・場　所　　タスパークホテル長井2階　コンベンションホール「あいば」
・出場台数　クラシックマウス競技フレッシュマンクラス　5台
　〃　エキスパートクラス　19台(うち長井市内 2台)
　マイクロマウス競技(ハーフサイズ)　23台(うち長井市内 1台)
　ロボトレース競技　11台(うち山形県内 4台)

② 第21回ナガレンジャー･ファイティングフェスタ

・期　日　　令和7年2月1日(土)
・場　所　　長井市遊びと学びの交流施設くるんと
・内　容　　二足歩行ロボット格闘技・サッカー、各種ロボット操作体験等
・参加者　　14組（市内参加者3組）

２．地域活性化事業

（１）第37回書き初め大会

・開催概要　タスパークホテル長井2階コンベンションホールに一堂に会した従来通りの形式で開催
・期　日　令和7年1月 2日(木)
・場　所　タスパークホテル長井2階　コンベンションホール「あいば」
・参加者　小学生（53名）　中学生（29名）
・審査会　令和7年1月 7日(火)　2階つむぎ　暢神書道会による作品審査
・表彰式　令和7年1月18日(土)　3階アイリス　特別賞受賞者10名を表彰
・作品展示　令和7年1月20日(月)～26日(日)　タスパークホテル長井1階ロビー
令和7年1月27日(月)～2月2日(日)　道の駅川のみなと長井

（２）第19回長井支部けん玉ペインティングコンテスト

・参加者　小学生(271名)、中学生(11名)、高校生（5名）　計287名(作品)

【第22回全国コンテスト】

・一次審査　上記287作品を出品、うち32作品が審査を通過
・二次審査　うち1作品が入賞（全国入賞全20作品中）
また、置賜地域地場産業振興センター自身が「団体優秀賞」を受賞

【長井支部コンテスト】

・全国一次審査通過32作品(全国入賞の1作品除く)を対象に審査、各賞を決定
・表彰式　令和6年11月23日(土) タスパークホテル長井3階アイリス
・作品展示　令和6年12月6日(金)～12月13日（金）道の駅川のみなと長井

３．情報発信事業

（１)地域情報化情報発信事業

① ブログ、SNSによる情報発信　週3回程度
② メールマガジン発行　月2回

（２)ながいファン倶楽部運営事業

・会員数　3,495名　※前年度+156名

４．需要開拓事業

（１)特産物普及振興事業

① ふるさとショッピング事業

ショッピング事業の利用者は高年齢層の顧客が多くインターネットの利用が難しい方も多いことから、ネットによる販売と並行して通販チラシも発行している。

令和6年も前年に引き続き気候条件が整わず、主力商品である「さくらんぼ」の収穫量が回復しなかった。また、米需要の高まりはあったものの、急激な値上がりと品不足により、販売拡大には繋がらなかった。

通販チラシの発行（850通×年3回）

初夏号(4月)　さくらんぼ、スイカ、つの巻き、うす皮丸なす漬け等
初秋号(7月)　米、ぶどう、どだれ芋、寺泉トマト、りんご等
秋冬号(10月)　ラ・フランス、りんご、玉こん、鯉甘煮、のし餅等

○令和6年度売上額　8,207千円　達成率102.6%
◎目標売上額　8,000千円

② ふるさと納税関係事業

a. お礼品発送状況（R6.4-R7.3）　※カッコ内は前年度実績

○売　上　　261,957千円　（417,364千円）　前年比62.76%
○送　料　　87,522千円　（113,068千円）　前年比77.41%
計　　349,479千円　（530,432千円）　前年比65.89%

◎ 目標売上額　373,500千円　達成率93.6%

○発送件数　76千件　（104千件）　※再送件数除く。千円未満切捨

b.寄付受付状況

	寄附額	寄附件数	チョイス	楽天	ふるなび	さとふる	ふるさぽん	Amazon	その他
R6.4	37,252,000	1,364	148	544	109	521			42
R6.5	52,904,000	2,529	140	637	212	1,378			162
R6.6	50,739,000	2,765	172	1,156	252	1,111			74
R6.7	33,872,000	1,961	132	911	192	684			42
R6.8	36,403,000	2,022	161	921	282	642			16
R6.9	98,331,670	4,268	352	2,019	614	1,099			184
R6.10	61,960,000	3,760	279	1,577	464	1,281	72		87
R6.11	83,492,000	4,122	278	2,008	370	1,105	241		120
R6.12	294,015,000	12,373	850	3,857	1,714	4,229	244	945	534
R7.1	26,863,000	1,361	133	616	158	361		73	20
R7.2	26,628,000	1,187	151	448	179	339		40	30
R7.3	36,317,000	1,973	252	653	232	767		30	39
R7.3月迄	838,776,670	39,685	3,048	15,347	4,778	13,517	557	1,088	1,344
前年対比寄附額	△ 596,638,830								
前年対比件数	△ 39,481								
1件当単価	21,136								
前年対比率	58.43%	50.13%							

	寄附額	寄附件数	チョイス	楽天	ふるなび	さとふる	ふるさぽん	Amazon	その他
R6.3月迄	1,435,415,500	79,166	5,566	23,742	12,349	34,958	0	0	2,551
1件当単価	18,132								

（2）首都圏販路確立及び首都圏交流事業

① 東京事務所運営事業

長井市と連携して大田区との交流拡大に取り組むとともに、「ふるさと長井会」運営への協力並びに、「ふるさと長井会」会員宛の定期的な各種イベント周知・情報発信等を通して首都圏の長井市出身者との交流を深めることでふるさと長井への関心度を高め、物産販売収入と長井市ふるさと納税の申込件数の増加に努めた。

また、事務所内およびMEGAドン・キホーテ大森山王で長井市の物産を常設販売し、PRと認知度向上を図った。

② 大都市圏販路拡大事業

催事・物販については、本年度も出店規模が低調で、目標売上額を大幅に下回った。一方で、第6回池上日和にて豊田コミュニティセンターと共同して販売PR活動に当たるなど、本年度より新たに長井市内各コミセンの首都圏PR窓口としての役割も担った。

○令和6年度売上額　847,012円　達成率24.2%
◎目標売上額　3,500,000円

（令和6年度に出店した催事等）

期日	催事名	会場
4 月 6 日(土)～7 日(日)	春まつり	池上本門寺
6 月 16 日(日)	第 4 回池上日和	池上本門寺
6 月 30 日(日)	ふるさと長井会総会	蒲田プラザアペア
8 月 21 日(水)～22 日(木)	アグリフード EXPO 東京	（江東区有明） 東京ビックサイト
10 月 19 日(土)	東京鷹桜同窓会	（千代田区日比谷） レストランアラスカ日本プレスセンター店
10 月 26 日(土)	ふるさと長井会芋煮会	羽田イノベーションシティ
11 月 3 日(日)～6 日(水)	ドン・キホーテ山形フェア	MEGA ドン・キホーテ大森山王店
12 月 3 日(火)～12 日(水)	よいお仕事おこしフェア 2024	（江東区有明） 東京ビックサイト
12 月 15 日(日)	第 6 回池上日和（豊田コミュニティセンターと共同参加）	池上本門寺
1 月 30 日(木)	西六郷小学校 1 年生生活科授業「昔遊びを楽しもう」けん玉体験会	大田区立西六郷小学校
2 月 16 日(日)	池上梅まつり	池上本門寺南之院駐車場

５．施設営業事業

○月別利用状況

	4月		5月		6月		7月		8月		9月		9月まで	
	R6	R5	R6	R5	R6	R5	R6	R5	R6	R5	R6	R5	R6	R5
ｺﾝﾍﾞﾝｼｮﾝ	2	1	3	2	4	7	7	9	4	5	2	0	22	24
つむぎ	12	9	10	12	17	20	26	17	20	6	7	9	92	73
ｺﾝﾍﾞ＆ﾊﾞﾝｹ	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	1
ﾌﾟﾚﾙｰﾑ	5	4	5	3	6	10	4	13	5	7	5	4	30	41
アイリス	19	9	9	10	12	8	20	13	5	3	12	4	77	47
アゼリア	14	18	17	21	12	16	15	21	7	12	12	10	77	98
さくら	5	8	9	8	6	4	4	13	4	3	3	0	31	36
かすり	5	8	6	3	4	8	7	14	1	10	8	14	31	57
みずは	5	3	1	2	0	4	0	3	1	0	0	0	7	12
総　計	67	60	60	61	61	77	84	104	48	46	49	41	369	389

	10月		11月		12月		1月		2月		3月		3月迄計	
	R6	R5	R6	R5	R6	R5	R6	R5	R6	R5	R6	R5	R6	R5
ｺﾝﾍﾞﾝｼｮﾝ	2	1	8	10	4	8	6	9	4	6	11	6	57	64
つむぎ	8	13	12	25	8	14	6	16	14	23	16	22	156	186
ｺﾝﾍﾞ＆ﾊﾞﾝｹ	2		1		2		1						8	1
ﾌﾟﾚﾙｰﾑ	1		8		3		6		5		12	5	65	46
アイリス	3	2	19	10	14	13	7	1	9	8	13	8	142	89
アゼリア	14	20	16	25	13	20	5	5	8	14	11	17	144	199
さくら	6		9		8		0			5	1	31	55	72
かすり	3	13	5	21	6	13	2	6	6	19	2	14	55	143
みずは	4		3		1		2		3		2	1	22	13
総　計	43	49	81	91	59	68	35	37	49	75	68	104	704	813

86.6%

６．インキュベーション施設(イノベーションLab.長井 i-bay)

（１） 入居状況 10名（社） (R7.3末)

・プラチナ会員(個室スペース)　　5名(社)
・ゴールド会員(個別デスク会員)　　4名(社)
・シルバー会員(共有デスク会員)　　1名(社)

（２）　取り組み実績等

・i-bay運営会議を開催

・マネージャーによる入居者への経営指導

・セミナーの開催

日　時：令和7年3月27日（木）

会　場：タスパークホテル長井　2階Coworking　space＋2

内　容：空きスペースを活用した新しいビジネス、無人ビジネスについての成功事例

参加者：10名

講　師：株式会社グラシーズ代表取締役社長　髙橋　諭氏

●長井DXコンテスト2025

令和6年度は、前年度の3部門に、新たに1部門を追加した全4部門での開催とし、更なる「デジタル技術を活用した地域課題解決アイデアの創出と支援」と「地域内DX人材の育成」を図るため、当センターも共催という形で携わった。

また、i-bayからは以下2名が「DXイノベーション部門」に出場した。

・じもとまっぷ 鈴木隆史 氏

「デジタルマップを活用した市内情報プラットフォームの提案」（※オーディエンス賞受賞）

・KAJIKAビズ 土屋定雄 氏

「いもっか・プロジェクト　～芋栽培から始める地域創生～」

７．長井市観光交流センター(道の駅「川のみなと長井」)運営

道の駅「川のみなと長井」は、開設8年目を迎えた。地域の賑わいの創出と産業の振興、観光交流の玄関口としての役割を果たすため様々な事業に取り組んできた。

本年度は、天候不順の影響で伊佐沢産スイカ・リンゴ等の果物が大きく減となり、秋野菜等についても全国的な高値〈量的不足〉での推移となり販売しにくい価格が継続した。また観光においても水陸両用車企画が中止となり、客数・売り上げの面についても苦戦を強いられ、コロナ5類移行の緩和策〈Go Toキャンペーン・地域割など〉の反動年度となった。

令和6年度実績(税込)

月	入館者数	内時間外	レジ 通過客数	売上高 (千円)	直売 (千円)	物産等 (千円)
4月	53,347	6,015	14,802	25,010	16,266	8,744
5月	55,609	7,548	15,435	27,642	17,553	10,089
6月	49,655	6,062	14,508	26,550	18,821	7,729
7月	37,971	6,092	10,909	20,223	13,698	6,525
8月	49,510	8,428	14,572	30,615	18,323	12,292
9月	42,191	5,625	12,674	23,819	16,273	7,546
10月	50,239	7,343	14,811	27,699	19,390	8,309
11月	41,910	5,084	12,341	23,142	16,138	7,004
12月	28,517	3,996	9,836	21,963	14,420	7,543
1月	25,861	3,136	8,366	18,392	10,754	7,638
2月	20,858	2,656	6,626	12,257	9,031	3,226
3月	33,954	5,306	10,450	19,048	12,929	6,119
合計	489,622	67,291	145,330	276,360	183,596	92,764

○ 令和6年度売上額　　276,360千円　達成率97.2%

◎ 目標売上額　　284,180千円

（1）物産直売部門

① 直売部門

本年度も天候不順の為、特に果物類に大きな被害があり、伊佐沢産りんごの大幅減、西瓜・さくらんぼ等の不振、秋野菜への影響も大きかった。菜なポートとは互いに必要な情報を共有し、共同での商品調達など、多様な客層・ニーズに連携して対応してきた。

○ 売　上　額　　183,596千円　達成率98.4%
◎ 目標売上額　　186,547千円

② 物産部門

地元菓子店の地域性・季節感のある商品を中心に取り揃えた品々は、好評でリピーターは多い。季節に合わせた商品納入とともに売場ディスプレイづくりに工夫を凝らし飽きない売場づくりと売上増を目指した。

一方で、商品のマンネリ化を防ぐためにも、６次化商品をはじめとするインパクトかつ、地域性を生かした物産商品の開発に取り組んでいく必要がある。

○ 売　上　額　　92,764千円　達成率95.0%
◎ 目標売上額　　97,633千円

（2）フードコーナー

これまで直営で運営してきた『飲食部門』について、本年度４月から㈱Ｎサポート社への外部委託により「ながいカフェ食堂」としてリニューアルした。外部委託化によって長年の課題であった収益改善につながっており、引き続き長井らしさの食の提供・地産地消を目指していく。

（3）まちづくり紹介コーナー

市内で芸術文化活動、地域づくり活動を行っている個人、団体等の展示を行うとともに、やまがたアルカディア観光局、長井市観光協会と連携し地域文化などの紹介を行った。

○ まちづくり紹介コーナー活用状況

期間	催事内容	依頼者･担当者
4月20日(土)～21日(日)	川のみなと長井7周年開店祭	
5月3日(金)～6日(月)	川のみなと長井かわべリング GW まつり	－
5月8日(水)	黒獅子まつり桟敷席チケット販売	長井市観光協会
6月15日(土)	献血①	長井市健康スポーツ課･置賜保健所
6月27日(木)～30日(日)	長井刺し子会展	長井刺し子会
7月5日(金)～16日(火)	あやめ写生大会作品展	長井市観光協会
7月20日(土)	失語症カフェ(障がい者等交流活動支援)	社会福祉法人 長井弘徳会
7月23日(火)～31日(水)	絵手紙教室作品展	共立社 西置賜生協
8月10日(土)～17日(土)	川のみなと長井「お盆まつり」	－
8月19日(月)～26日(月)	原爆写真展	共立社 西置賜生協
9月11日(水)～17日(月)	アルツハイマー･認知症月間「特別パネル展」	長井市地域包括支援センター
9月12日(木)	認知症合同カフェ	長井市地域包括支援センター
10月26日(土)	ケーキ工場直売フェア	北の大地しらかばスイーツ
11月2日(土)	献血②	長井市健康スポーツ課･置賜保健所
11月3日(日)	川のみなと長井秋の収穫祭＆長井産業博2024(ワークショップ)	－ ながい産業博実行委員会
11月15日(金)～25日(月)	廃棄物適正処理･3R 推進ポスターコンクール受賞作品展示	置賜総合支庁 環境課(置賜地区不法投棄防止対策協議会)
11月26日(火)～12月5日(木)	アフガニスタンで命を掛けた医師 中村哲の活動紹介	葉っぱ塾 八木文明

12月6日(金)～13日(金)	けん玉ペインティングコンテスト優秀作品展	地場産業振興センター
1月1日(水)～5日(日)	かわべリング元旦祭	－
1月27日(月)～2月4日(火)	書初め大会作品展	地場産業振興センター
2月18日(火)～24日(火･祝)	最上川水系水質汚濁防止啓発PRパネル展	最上川水系水質汚濁事故防止連絡協議会(山形河川国道事務所)
3月15日(土)	震災追悼　オカリナ演奏	金子俊郎
3月20日(木)	献血及び北中吹奏楽部演奏会	ライオンズクラブ
3月25日(火)～4月12日(土)	美しい山形･最上川フォーラム	県最上川ﾌｫｰﾗﾑ事務局

(4)観光インフォメーション

観光インフォメーション機能は、観光交流推進課長井市観光協会とやまがたアルカディア観光局が一体となって運営するとともに、ながい黒獅子の里案内人等と連携して観光客の街なか誘導に取り組んだ。

8．市民直売所菜なポート

（1）営業状況

平成22年4月16日東町に「町歩きの拠点として」「市民の憩いの場として」「農業振興の起爆剤として」開業し、令和元年11月8日本町に移転、15年目の営業であった。

道の駅「川のみなと長井」・本町商店街と共同して周年祭等のチラシを新聞折り込みし、イベントを開催し、賑わいを図った。

① 川のみなと長井7周年協賛　　4月20日（土）～21日（日）
② 菜なポートお盆市　　8月 9日（金）～15日（木）
③ 菜なポート移転5周年感謝祭　　10月26日（土）～27日（日）
④ 菜なポート初売り　　1月 4日（土）～ 6日（日）
⑤ 雪灯り回廊本町商店街抽選会　　2月 1日（土）

売上は毎月前年同月を上回ったが、客数においては7月豪雨の影響で客数が減少、10月末日にておーばんサンプラザ店・南店が閉店し、11月8日館町南におーばん長井店がグランドオープンしたことで、オープン当初客数の減少がみられた。2月は二度の寒波で大雪となり客数が大幅に減少した。その他の月は前年同月を上回っている。

令和6年度実績（税込）

月	R6売上（千円）	R6売上累計（千円）	R5売上（千円）	前年同月比（千円）	R6客数（名）	前年同月比（名）
4月	25,042	25,042	24,263	779	16,088	20
5月	27,796	52,838	26,533	1,263	17,344	176
6月	25,561	78,399	24,457	1,104	15,961	64
7月	25,238	103,637	25,135	103	16,440	△360
8月	33,005	136,642	32,670	335	19,902	5
9月	30,590	167,232	28,870	1,720	19,169	278
10月	33,078	200,310	31,693	1,385	20,036	39
11月	26,801	227,111	26,041	760	16,958	△79
12月	33,069	260,180	29,645	3,424	18,725	862
1月	22,492	282,672	19,525	2,967	14,217	1,107
2月	21,606	304,278	20,886	720	13,109	△852
3月	28,031	332,309	25,003	3,028	17,078	1,329
合計	332,309		314,720	17,589	205,027	2,589

○令和6年度売上額　　332,309千円　　達成率106.0％

◎目標売上額　　313,360千円

令和6年度客数　　205,027名

○ゴールデンウイーク（4/29～5/6）

売上高 7,814千円（前年比98.6％）　客数4,723名（前年比97.6％）

○お盆（8/9～8/14）

売上高11,411千円（前年比103.9％）　客数5,407名（前年比98.6％）

○秋彼岸（9/14～9/25 秋分の日9月22日）

売上高13,637千円（前年比106.1％）　客数8,056名（前年比100.4％）

○年末（12/27～12/31）

売上高7,256千円（前年比111.8％）　客数3,882名（前年比104.3％）

○春彼岸（3/13～3/24）

売上高12,502千円（前年比107.6％）　客数7,105名（前年比104.3％）

本町移転後の売上高（税込）・客数の推移

年度	売上高(千円)	売上高前年比	客数(名)	客数前年比
令和6年度	332,309	105.6%	205,027	101.3%
令和5年度	314,720	107.5%	202,438	104.5%
令和4年度	292,720	109.8%	193,774	106.9%
令和3年度	266,548	116.5%	181,228	115.2%
令和2年度	228,750	129.2%	157,253	120.5%
令和元年度	176,985	108.6%	130,509	104.7%

（2）川のみなと長井・菜なポート出品者協議会

○役員改選　会　長　大場義昭氏（有限会社肉の大場）

副会長　芳賀一茂氏（白山堂芳賀）

○会 員 数　260名

○活動状況

・令和6年5月17日（金）出品者協議会役員会

・令和6年6月14日（金）第7回出品者協議会総会及び懇親会

・令和7年3月 9日（日）直売所視察研修会

９．長井市遊びと学びの交流施設飲食店(ドトールコーヒー長井くるんと店)運営

令和5年8月から長井市遊びと学びの交流施設「くるんと」内へ株式会社ドトールコーヒーとのフランチャイズ方式で運営しているドトールコーヒー長井くるんと店は、開業1周年を迎えた。

本年度は、子ども室内遊戯施設内の店舗という立地条件を踏まえ、全国のドトールでも3店舗でしか導入していない限定メニュー「キッズカレー」を7月から販売開始し、ファミリー層から大きな好評を得た他、回数は少ないながらも「くるんと１日お仕事体験」への参画や「ドトールキッズイベント（ミラノサンドづくり体験）」を共催する等、「くるんと」との相乗効果による施設魅力アップを図った。

① くるんと１日お仕事体験2024夏　　8月 1日（木）

② ドトールキッズイベント　　9月21日（土）

また、ドトールコーヒー長井くるんと店の店舗周知拡大という目的で、道の駅「川のみなと長井」・市民直売所菜なポートの協力の下、試飲イベント・出張販売や期間限定での一部ドトール商品コーナー常設（テスト販売）を実施した。ドトールの全国的な知名度の恩恵もあり、賑わい創出・売上確保に貢献したが、一方で、地元住民でも「くるんと」内でのドトール営業自体を知らない方が多く見受けられ、まだまだ店舗周知拡大に繋がっていない状況である。

① 川のみなと長井7周年祭 試飲販売　　4月20日（土）～　21日（日）
② 菜なポート リキッド商品コーナー常設　6月 7日（金）～ 8月30日（金）
③ 川のみなと長井元旦祭 福袋販売　　1月 2日（木）～　3日（金）
④ 菜なポート 福袋コーナー設置　　1月 4日（土）～　12日（日）

店舗営業面では、オープン景気の影響が大きい前年度に比較すると客数・売上ともに落ち込んだ結果となった。「くるんと」との相乗効果による来客増を目指しつつ、一方で「くるんと」施設自体への来館動向に左右されない固定顧客（ドトールファン）獲得も課題となっている。

令和6年度実績（税込）

月	R6 売上（千円）	R6売上累計（千円）	R5 売上（千円）	前年同月比（千円）	R6客数(レジ取引回数)（名）	前年同月比（名）
4月	2,804	2,804	－	－	3,282	－
5月	2,680	5,484	－	－	3,112	－
6月	2,951	8,435	－	－	3,437	－
7月	3,122	11,557	－	－	3,308	－
8月	4,342	15,899	3,671	671	4,369	626
9月	3,009	18,908	5,091	△2,082	3,331	△2,181
10月	2,500	21,408	4,008	△1,508	2,732	△1,702
11月	2,475	23,883	3,138	△663	2,721	△675
12月	2,364	26,247	3,089	△725	2,545	△937
1月	2,640	28,887	3,119	△479	2,560	△728
2月	2,197	31,084	2,657	△460	2,419	△792
3月	3,227	34,311	2,968	259	3,255	287
合計	34,311		27,741		37,071	△6,102

○令和6年度売上額　34,311千円　達成率94.0％

◎ 目標売上額　36,500千円

１０．デジタル地域通貨「ながいコイン」運営

（1）恒常利用販売:店頭販売

・印刷枚数 … 5,000円券(5,025円分)500枚　1,000円券(1,005円分)3,500枚
・販売数 … 5,000円券(5,025円分)121枚　1,000円券(1,005円分)1,276枚
・販売場所 … 長井市役所売店、道の駅「川のみなと長井」、菜なポート、伊佐沢コミセン
・利用期間 … 令和6年3月31日から令和8年12月31日

（2）デジタル地域通貨「ながいコイン(物価高騰対策第2弾)」全市民配布業務委託

・「ながいコイン」カード(2,000円) … 配布対象者:10,105世帯　対象者:24,733人
・利用期間 … 令和6年2月26日から令和6年7月31日
・封入作業 … 令和6年2月23日
・換金業務(NTTCS) … 令和6年3月8日から令和6年8月7日までの毎週金曜日（延べ23回）
・加盟店数 … 166事業所

１１．長井まちづくり基金

令和2年度助成事業は令和元年度で終了し、成果を活かす事業を検討した。

１２．中心市街地活性化に関する事業

中心市街地活性化協議会運営で商工会議所と連携するとともに、事業実施にあたっての具体化的な係わり方について関係機関と調整した。

１３．産業振興拠点タス再整備に関する事業

令和 3～5 年度にかけてタスパークホテルのリノベーションを実施し、令和 6 年度は改修後初となる全階層フルオープンでの営業となった。また、支援業務委託先である三菱総研の協力のもと、営業面での更なる強化を図るため、新たな「ホテル人材」としてホテル日航成田に宿泊部門の責任者として在籍していた浅野真治氏を長井市地域おこし協力隊として迎えた。また、リノベーションを機に、地域住民や事業者の観光振興に対する理解と地域連携促進を図るため、「観光振興シンポジウム」を長井市と共同開催した。

●「観光振興シンポジウム」開催概要
- ・期　日：令和 6 年 11 月 19 日(火)
- ・場　所：タスパークホテル長井 2 階「つむぎ」
- ・講演①：立教大学観光研究所特任研究員 玉井 和博氏
  観光資源は誰のものか～新たな社会価値の視点と観光～」
- ・講演②：株式会社八芳園代表取締役社長 井上 義則氏
  「八芳園の事業構想～文化資産を活用したエリアプロデュースとは～」
- ・パネルディスカッション：パネリスト 6 名登壇
  - ・（コーディネーター）三菱総合研究所　松永 久氏
  - ・株式会社八芳園代表取締役社長 井上 義則氏
  - ・立教大学観光研究所特任研究員 玉井 和博氏
  - ・（一社）やまがたアルカディア観光局副理事長 鷲見 孝氏
  - ・YAMAGATA EXPERIENCE 代表 堀江 守弘氏
  - ・長井市長　内谷 重治
- ・来場者：約 90 名

１４．観光振興に関する事業（長井市観光協会事務局）

今年度は長井市制７０周年記念の年として、当協会まつり事業の実施にあたり、一部日程の変更をしながら記念事業の推進に努めた。

各まつり事業での一般客の動向はコロナ禍前に改善されているが、新たな日常としてのライフスタイルの変化による影響、特に、あやめまつりでは２０２４年問題（貸切バスの運行業務に関する改善）によるツアー客の伸び悩みの事案等の課題も浮き彫りになった。

◎長井おどり大パレードを８月に移行し、市制 70 周年記念市民パレード及び「ミンナガフェス」との同時開催等で、市民が憩える賑わい創出事業を展開。
また、水まつり最上川花火大会の合せ、８月に記念事業としてのまつりを集約することにより、夏休み期間を考慮しながら、帰省客の参加も見られる成果を得ることができた。

◎花観光推進事業　【置賜さくら回廊・白つつじまつり・あやめまつり】
全般的に桜は平年並み、つつじはゴールデンウイークには開花、あやめは平年と比較し開花が早く、園内の見頃時期には古種も咲きそろった状況。
また、全般的に花の散り始めも早まる結果となり、終盤の集客が伸び悩みとなった。
各まつり事業への一般客の動向については回復しているが、特にあやめまつりにおいては、2024 問題（大型バス運行制限等）による団体ツアー客伸び悩みの影響も感じた。

◎伝統・資源を活かした観光事業　【ながい黒獅子まつり・ながい水まつり最上川花火大会 】
黒獅子まつりの参加神社も着実に回復してきている。（R6 参加神社　13 社）
沿道コース・白つつじ会場も通常使用として、市役所周辺・中央十字路・本町大通りでも観覧できる告知など街なか賑わいの創出を図った。
市民・観光客数も増加し、桟敷席には県外の方々の購入も多く見られた。
水まつり最上川花火大会では市制７０周年記念花火に加え、打ち上げ業者である小松煙火工業様より記念特別寄贈スターマインで華を添えた

◎【長井おどり大パレード】
長井市制施行７０周年の事業として、長井おどり大パレードの実施日程を８月１０日に変更市政７０周年市民パレードと同時開催し、従来の水まつり最上川花火大会と共に、８月にまつり事業を集約した。
また、賑わい創出事業としての「ミンナガフェス」を同時開催し、１日中お祭りムードの市民憩いの広場を設置しながら年代を問わず楽しめ記憶に残る事業として推進した。

《各まつりの実施経過と開花状況》

― 花観光推進事業 ―

① 置賜さくら回廊　オープニングセレモニー　4 月 4 日（木）会場：釜の越農村公園（白鷹町）
(　)内 R5 データ

	久保ザクラ	大明神ザクラ	最上川堤防千本桜
開 花	9 日　（ 5）	11 日　（ 5）	9 日　（ 3）
５ 分	11 日～（ 7）	13 日～（ 8）	11 日～（ 6）
満 開	13 日～（ 9）	14 日～（10）	12 日～（ 7）
散 始	17 日　（16）	17 日　（16）	17 日　（13）

・観光客入込数　18,510 名（※前年度 12,941）
・バス入込台数　97 台(55)　／　乗用車入込数　5,859 台(4,092)
・主要事業（新規）4/6～5/5　　ドライブスタンプラリー（ＪＡＦシステム使用）
設定スポット 14 カ所
長井市・・・久保ザクラ/大明神ザクラ/道の駅川のみなと長井/タスパークホテル長井
一般客（マイカー）の動向把握
川のみなと長井／タスパークホテルについてはクーポン（特典付）とあって訪問者上位
・やまがたアルカディア観光局
国内ツアー実績
阪急仙台・福島交通観光・河北新報トラベル　4/9.11.12.14.16.18.19.20　13 本　493 名
インバウンド受入実績（お花見体験）
台湾　喜鴻旅行社／永信旅行社 4/16.19.20.22.27.29　7 本　187 名

② つつじまつり　5 月 10 日(金)～31 日(金)　22 日間
・開園式　5 月 11 日（土）　皇大神社東側古木前広場　花苗プレゼント
(　)内 R5 データ

	園　内	外　周	古　木
開 花	3 日　（ 5）	3 日　（ 7）	8 日　（13）
５ 分	7 日～（10）	7 日～（15）	10 日～（18）
満 開	9 日～（13）	9 日～（17）	11 日～（19）
散 始	16 日　（27）	16 日　（21）	19 日　（24）

・観光客入込数　59,800 名（※前年度 61,900）
・大型バス　　0　（ 0）

③ あやめまつり　6月10日(月)～7月7日(日)　28日間

・開園式　6月15日（土）　　あやめ太鼓/あやめ苗プレゼント

長井北中学校総合文化部との共創プロジェクトとして、大型看板の設置や、ライブペイントの実施、また、従来の「アヤメ・アンブレラスカイ」傘のデザイン等期間中を通じての展示を行い、来園者の賑わいの創出に大きな役割を果たした。

あやめ会館1F食堂については、２０２３グルメコンテストの受賞メニュー提供など、地産品の普及拡大に努めた。

(　)内R5データ

	園　内	極早生	早　生	長井古種
開 花	6日　(12)	5/25日	8日	8日
5 分	14日～(17)	5/30日～	14日～	14日～
満 開	16日～(18)	6/ 4日～	16日～	16日～
花傷・散始	26日～(27)	15日	23日	24日

・入園料徴収期間　令和6年6/10（月）～ 27（金）18日間　通常料金

令和6年6/28（金）～ 30（日） 3日間　特別料金　　計21日間

（※前年度16日間）

・入園者数内訳(上段　R6実績／下段前年度)

大人一般	大人団体	小人	小人団体	特別料金	大人半額	市民	無料
8,016	2,378	190	14	1,579	422	8,437	831
9,739	2,554	336	10	244	241	6,338	5,164

入園者合計　21,867　(※前年度24,615)

※一般客についてはコロナ禍後順調に回復しているが、団体ツアーについては、ツアー本数が昨年とほぼ同数であり、設定人員も少人数の傾向がある

・入園料

	令和6年	令和5年
現金扱	5,497,300	5,874,050
観光券/後払	80,500	218,700
共通券（あやめ/文教）	3,600	4,200
合　　計	5,581,400	6,096,950

・大型バス

東北 81台（77）／北陸・甲信越5台（7）／関東13台(17)　計95台（※前年度107台）

・来園エージェント　86本 内観光局ﾀｲｱｯﾌﾟ3本　(※前年度82本／7本)

・あやめ会館食堂／物産販売関連

会館1F食堂	1,705,231	1,804,210
2F	0	73,500
物産館販売額	2,046,270	2,469,100
会館前催事	466,500	329,000

④ 食の祭典　6月18日(日)

・地域の食材を使用した新たなご当地グルメの発掘・PR と合わせ本市伝統神事である「黒獅子舞」やダンスパフォーマンスを実施。

合わせて、姉妹都市結城市の物産交流として、朝採れとうもろこしの実演販売を実施

・出店（15店舗）

・ご来場特典　ガラポン抽選会（会場内で使用できるお買い物券５００名）　総額１０万円

・伝統神事　黒獅子舞（總宮神社）披露　　午前／午後２回

・ダンスパフォーマンス（姫憂兎／Fam tise／よさこい白鷹櫻鷹会／team 艶 ya 沙）

⑤ 長井おどり大パレード　8月10日(土)

・長井市制施行７０周年の事業として、長井おどり大パレードを７０周年市民パレードと同時開催し、従来の水まつり最上川花火大会と共に、８月にまつり事業を集約した。
目的としては、夏休み期間ということで、帰省客を含めた、より多くの市民の皆様と７０周年をお祝いする企画とした。
また、賑わい創出事業としての「ミンナガフェス」を同時開催し、１日中お祭りムードの市民憩いの広場を設置。

・参加団体・観客数
市民パレード　大人429名　／　小人301名　計　730名　24団体
長井おどり　大人594名　／　小人279名　計　873名　25団体
(※前年度　大人 495名　／ 小人 294名　計　789名　22団体)
パレード参加者合算　1,603名　／　観客入込数　4,700名（2,480名 ）
賑わい事業参加者集計　4,000名　合計　8,700名

・ナイトステージ企画
若者向けとして、長井おどりのニューバージョンを披露
楽曲アレンジを行い、DJ／唄／ダンスユニットをオール長井で構成

・賑わい創出事業　ミンナガフェスの開催―

― 伝統と資源を活用した観光事業　―

⑥ ながい黒獅子まつり　5月18日（土）　第34回

・参加神社　13社　及び　スタート地点　(※昨年度12社)
昼祭　3社　(多目的広場／公園隣接沿道一部使用：車輌通行止め)
公園お宮（上伊佐沢　伊佐沢神社）／　長井屋前（①寺泉　五所神社　②白兎　葉山神社）
夜祭 10社　(多目的広場／市内目抜き通り：車輌通行止め)
・開幕セレモニー市制　７０周年記念企画　「やまがた愛の武将隊演舞」／もちまき
・長井市内小学校「長井の心」地域文化発表会の実施　市内3校
・観光客入込数　42,060名　※会場・公園・沿道合算　(前年度 44,130名)
・桟敷席販売（134升通常販売）　前売販売　87升　／　当日販売でほぼ完売
・売店出店数　21店舗

⑦ ながい水まつり最上川花火大会　8月3日(土)　第29回

・市制７０周年記念花火打ち上げ
長井市　及び　㈱小松煙火工業　特別寄贈（スペシャルスターマイン１台）　※１幕追加
・花火代金高騰対策
花火有料席の増設により収益増と／売店出店料の値上（資材・人件費高騰により）
・売店出店　20店舗　(前年度23店舗)　沖縄県金武町交流物産展　南国特産物販売
・観客入込数　67,300 名　(61,700)　瞬間最大動員数　20:30 19,000名（18,200）
・シャトルバス運行　乗車人数630名（　長井市役所からの会場直行便を増便し対応）
・花火代　9,600,000　(8,900,000)
・市民協力金　3,490,600　(3,547,450)
・事業所協賛金　7,425,695／285件（7,589,620／287）　／　記念花火11件　(13)

⑧ 観光宣伝及び観光誘客　通年

・現況に則したPR広報、中・長期的な視野での展開を見据え取り組みを推進。
・観光インフォメーション業務　(道の駅川のみなと長井)
やまがたアルカディア観光局と情報共有に努め、総合的かつ広域観光案内にも対応した案内業務に努めた。

・長井市制施行７０周年記念のぼり旗制作（協会名入　100 本）
　他　会員事業向け販売（100 社　200 本）
・地域情報発信強化
　観光ポータルサイトに加え Instagram 及び Facebook を利用した最新情報・定期情報発信を継続強化。
・令和７年度版　長井市観光宣伝ポスター製作　製作素材「總宮神社／黒獅子」
　外部の方々に長井をより知っていただけるよう、長井市観光振興計画の基本方針を基に作製
　製作枚数　Ｂ全版ポスター：200 枚　／　Ｂ２版ポスター：1,000 枚
・プロモーション営業活動（海外）
　置賜地域インバウンド促進会議（3 市 4 町）及び置賜さくら回廊観光推進会議と連携した営業活動を展開。長井　台湾夏季プロモーション　8/20（火）～23（金）
・友好都市関連
　フラワー都市交流　富山県砺波市
　姉妹都市茨城県結城市　（まつりゆうき 2024)出店　10/26（土）～27（日）出店は 27 日

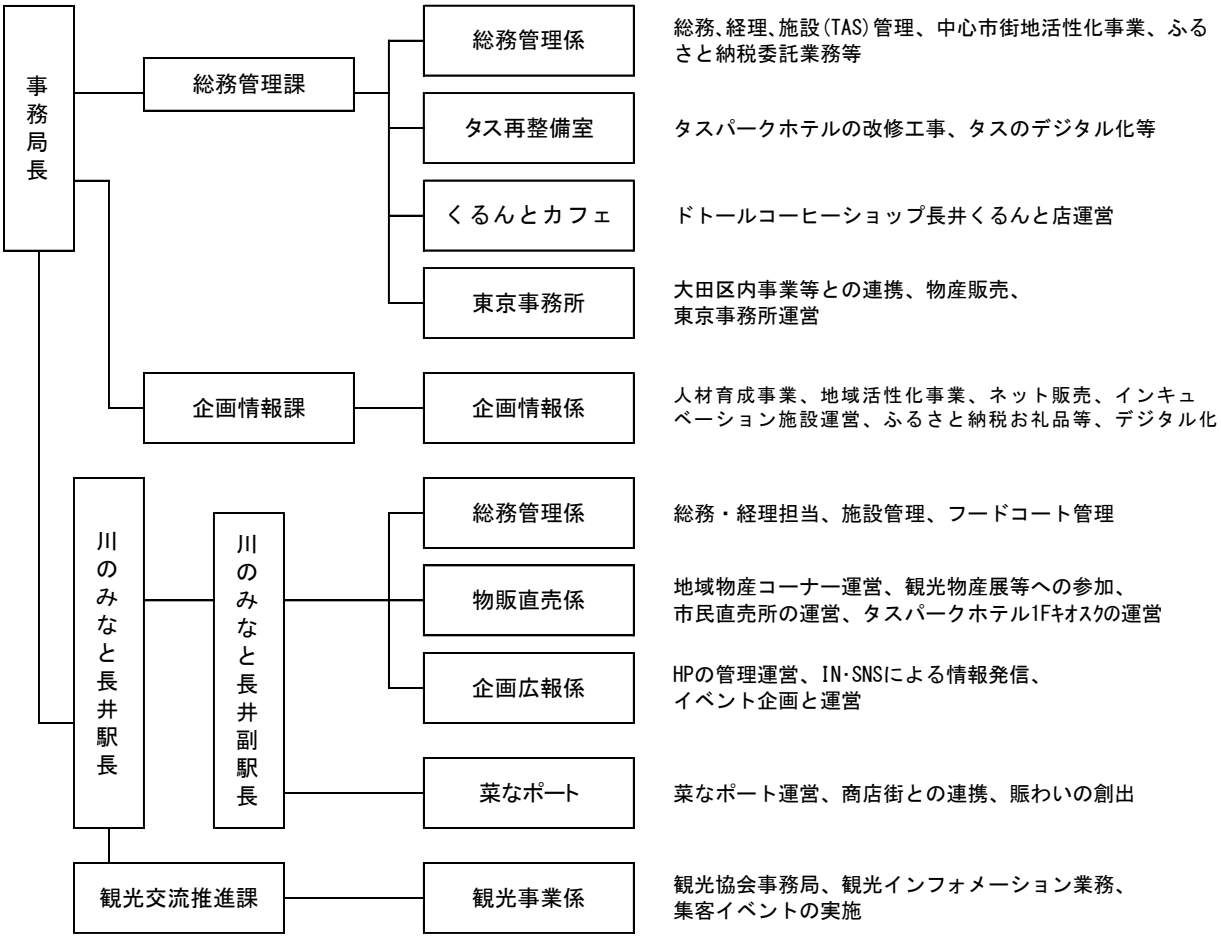
⑨ ながい雪灯り回廊まつり 2025　　2 月 1 日(土)　　第 22 回
・適度な降雪状況となりランタン等の設置は容易に作業を進めることができた。
　今年度も、賑わい創出事業とタイアップし街なかも賑わいを見せた。
・オープニングセレモニー 午後 4 時 50 分～　くるんと(来館者 50 万人を記念し会場を変更)
　午後 5 時　一斉点灯号砲打上　（午後 7 時 30 分まで）
・にぎわい創出特別企画
　市内商店街及びタスパークホテルにおいて、市内の外国人ご当地料理が楽しめる企画
　冬の探検ラリー　先着順　／　足湯企画
・市内５商店街　同時企画　各商店街エリアにてプレゼント　午後 6 時 00 分～
　（各商店街エリア　定数になり次第終了）
くるんと会場（日中企画）
・ナガレンジャーファイティング
・やまがたアルカディア観光局　雪板・スノーシュー体験企画
　参加団体／事業所／協賛企画
・旧長井小学校第一校舎／文教の杜ながい：小桜館／野川まなび館／新町回廊／タスパークホテル長井／長井市民文化会館　会館正面にキャンドル設置
・Instagram PHOTO キャンペーン
・長井麺類飲食組合加盟店　雪灯り回廊協賛サービス
・フラワー長井線「雪あかり号」イルミネーション列車運行
・観光客数　7,100 名（前年度 6,900 名）　／　ろうそく配布本数　3,000 本

⑩ 観光美化推進
・花いっぱい運動の取り組みについて、参加されている団体の意欲高揚と、今後の取り組みへの支援、また、より多くの市民の皆様、事業所の皆様に参加頂き、花による新たな景観を創出し、花の長井の観光資源のイメージ向上を図るため団体賞を授与
花いっぱい運動参加団体　39 団体
2 月 19 日（水）　おらんだの花いっぱい報告会席上にて表彰（観光協会長表彰）
最優秀賞　花まん会　：　優秀賞　豊田コミュニティーセンター／長渡地区
特別奨励賞　　せせらぎの家／わとわ会 ／高野町地区

⑪ 広域観光協議会
・山形県及び置賜３市５町の広域連携の促進、及び情報共有等を目的として活動を展開

１５．事務局組織

令和6年度 事務局組織及び人事配置



《職員の内訳》

- 常勤理事　　１名
- 総合職　　７名
- 専門職　　８名
- 市派遣　　３名
- 特任職　　３名
- 再雇用　　２名
- 定型スタッフ(無期)　５名
- 〃　(有期)　９名
- パートスタッフ　１２名

計５０名

１６．財団の主な庶務的事項

（１）理事会の開催

① 第３８回理事会

＊期　日　　令和６年５月 29 日(水)

＊議　案　　・令和５年度事業報告及び決算書類並びに公益目的支出計画実施報告書の承認について
・理事及び監事候補者の推薦について
・評議員候補者の推薦について
・第１４回評議員会の招集について

② 第３９回理事会

＊期　日　　令和６年６月 28 日(金)

＊議　案　　・理事長及び副理事長の選任について

③ 第４０回理事会

＊期　日　　令和７年３月 25 日(火)

＊議　案　　・令和６年度収支補正予算（案）について
・令和７年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
・役員賠償責任保険契約の締結について

（２）評議員会の開催

・　第１４回評議員会

＊期　日　　令和６年６月 26 日(水)

＊議　案　　・評議員１名の選任について
・理事９名と監事２名の選任について
・令和５年度事業報告及び決算書類並びに公益目的支出計画実施報告書の承認について