

—— 令和5年度 ——

事業報告書

一般財団法人置賜地域地場産業振興センター

令和5年度 事業報告

今年度5月からの新型コロナウイルス感染症の5類移行により、社会経済活動の正常化を背景に各地域で人流が回復しつつある中で、地場産業振興センターとしての使命である地場産業の振興、観光振興を通じた交流人口の拡大を図ることを目指し、公益事業及び収益事業に取り組んだ。

公益事業では、グローバル化が進むものづくり産業に対し、次世代の人材育成やものづくりの向上を図るための機会の創出を目指し、企業の若手技術者や学生を対象に事業を展開した。

また、イノベーションLab. 長井i-bayの運営を通し、起業・創業の支援を行うとともに、デジタル技術を活用した地域課題解決アイデアの創出と支援と地域内DX人材の育成を図るため、「DXコンテスト事業（主催：長井市）」を共催した。

収益事業である「ふるさと納税事業」では、今年度10月以降の「寄付額における経費率の見直し」「地場産品基準の厳格化」といった国の制度変更に伴い、これまで大きなシェアを占めてきたビールの受注が消失した影響で、寄附受付件数が大きく減少することになった。また、猛暑等の気候条件の変動は通年悪影響を及ぼし、主力生鮮品である「さくらんぼ」「りんご」の収穫・出荷量が激減したことも、寄附受付件数減少に繋がった。

観光交流センター「道の駅川のみなと長井」については、来館者・売り上げともにコロナ禍前の水準に戻ってきており、引き続き地域の賑わいの創出と産業の振興並びに施設の利便性の向上に努めた。また、長井市の玄関口として、（一社）やまがたアルカディア観光局と連携し、一元化した観光情報の発信、まちなかへの交流人口の誘導、地場産品の紹介など、観光交流センターとしての運営を円滑に行った。

本町の中心市街地に移転オープンして4年目を迎えた「菜なポート」は、現在まで順調に来客数・売り上げを伸ばしており、引き続き中心市街地住民のライフラインとしての役割を担った。

8月11日に株式会社ドトールコーヒーとのフランチャイズ方式で、長井市遊びと学びの複合施設「くるんと」内へ「ドトールコーヒーショップ長井くるんと店」を新規オープンし、全国チェーン店ならではの飲食サービス提供によって施設魅力アップに寄与した。

令和3年度から取り組んでいるタスパークホテルのリノベーションについては、内閣府の令和4年度補正予算「デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）」を活用し、令和5年6月以降、6Fを除く全階層の改修工事を行った。

1. 人材育成事業

（1）置賜ものづくり地域創生支援事業（山形県・長井市補助事業）

① デンソー産業用ロボット講習会・情報交換会

- ・内 容 ロボットメカにおけるVR取組事例～「ロボット活用事例」と「ロボットとVRの融合」～
- ・期 日 令和5年10月5日（木） 9：00～11：50
- ・場 所 長井工業高校 4F自動制御実習室
- ・形 態 オンライン配信（zoom使用）
- ・講 師 ㈱デンソーウェーブ ソリューション事業部 都築 博氏
- ・参加者 長井工業高校 電子システム科3年 9名

② 長井工業高校「全校研究課題発表会」

- ・日 時 令和6年1月16日（火） 13：30～15：30
- ・場 所 長井市民文化会館
- ・発表者 3年生各科2チーム 計6チーム（14名）
（電子システム科、機械システム科、福祉生産システム科）
- ・参加者 約500名（全校生徒260名（教員含む）、来賓者30名、市内中学2年生200名（教員含む）・保護者等数名）

③ 少年少女ロボットセミナー

- ・期 日 令和5年12月9日（土） 10：00～12：00

- ・場 所 タスパークホテル2階 バンケットホール「つむぎ」
- 小学校低学年向け工作教室「へんてこロボット」
- ・内 容 面白い動きのロボットを組み立てて、モーターの動力が伝わる仕組みを学ぼう！
- ・講 師 長井工業高校教諭 伊東 毅将氏、生徒3名
- ・参加者 小学1・2・3・4年生（親子参加）：22組 ※市内3校、飯豊町2校、白鷹町2校
- 高学年向けプログラミング教室「プログラミングカムロボ」
- ・内 容 IchigoJamで動きをプログラム。自分流にプログラムして、カムロボを思い通り動かしてみよう！
- ・講 師 PCN山形米沢 鹿内 智也氏、補助員2名
- ・参加者 小学5・6年生：7組 ※市内2校、白鷹町2校

④ AIセミナー

- ・期 日 令和5年9月15日（金） 18:00～19:30
- ・場 所 タスパークホテル2階「コワーキングスペース+2」（オンライン配信「ZOOM」）
- ・内 容 1. 人工知能技術の中心的役割を担う深層学習（ディープラーニング）技術について
2. 深層学習を用いると現在どんなことができるのか
3. 深層学習技術の問題点や未来に向けて何を考えなければならないのか
- ・講 師 東京工科大学 青木 輝勝氏
- ・参加者 30名（現地参加17名、オンライン参加13名）

⑤ LEGO教材を使ったプログラミング体験教室

- ・期 日 令和5年8月19日（土）10:00～15:00
- ・場 所 タスパークホテル2階 バンケットホール「つむぎ」
- ・内 容 LEGOブロックでピンポン玉を運ぶ「宇宙エレベーター」をつくろう
- ・講 師 やまがたロボットクラブ代表（山形県立山形工業高校） 齋藤 薫氏
- ・参加者 4名（小学4年生 1名・小学5年生 2名・中学3年生 1名）

（2）マイクロマウス技術普及啓蒙事業

① 第36回マイクロマウス東北地区大会

- ・開催期日 令和5年10月8日（日） 9:00～17:00
- ・会 場 タスパークホテル2階 バンケットホール「つむぎ」
- ・出場台数 クラシックマウス競技フレッシュマンクラス 7台
// エキスパートクラス 17台（うち長井市内 1台）
マイクロマウス競技（ハーフサイズ） 22台（うち長井市内 1台）

② 第20回ナガレンジャー・ファイティングフェスタ

- ・開催期日 令和5年12月9日（土） 13:30～17:30
（※少年少女ロボットセミナーと同日開催）
- ・会 場 タスパークホテル2階 コンベンションホール
- ・内 容 二足歩行ロボット格闘技・かるた・サッカー・パイプロボコン等
- ・参加者 12組（市内参加者2組）

2. 地域活性化事業

（1）第36回書き初め大会

- ・開催概要 タスパークホテル2階コンベンションホールに一堂に会した従来通りの形式で開催

- ・開催日 令和6年1月 3日(水) 10:00～12:00 2階コンベンションホール
- ・参加者 小学生(48名) 中学生(27名)
- ・審査会 令和6年1月 9日(火) 2階つむぎ 暢神書道会による作品審査
- ・表彰式 令和6年1月20日(土) 3階アイリス 特別賞受賞者10名を表彰
- ・作品展示 令和6年1月22日(月)～28日(日) タスパークホテル2階ロビー
令和6年1月29日(月)～2月4日(日) 道の駅川のみなと長井

(2) 第18回けん玉ペインティングコンテスト

- ・参加者 幼児(1名)、小学生(294名)、中学生(12名)、成人(1名) 計308名(作品)
- <全国コンテスト>
- ・一次審査 上記308作品を出品、うち31作品が審査を通過
- ・二次審査 うち2作品が入賞(全国入賞全20作品中)
- また、置賜地域地場産業振興センター自身が「団体優秀賞」を受賞

<長井支部コンテスト>

- ・全国一次審査通過29作品(全国入賞の2作品除く)を対象に審査、各賞を決定
- ・表彰式 令和5年11月26日(日) 10:30～12:00 タスパークホテル3階アイリス
- ・作品展示 令和5年11月28日(火)～12月10日(日) 道の駅川のみなと長井
令和6年1月10日(水)～21日(日) 旧長井小学校第一校舎 ギャラリー停車場

3. 情報発信事業

(1) 地域情報化情報発信事業

- ① ブログ、SNSによる情報発信 週3回程度
- ② メールマガジン発行 月2回

(2) ながいファン倶楽部運営事業

- ・会員数 3,339名 ※前年度+134名

4. 需要開拓事業

(1) 特産物普及振興事業

① ふるさとショッピング事業

ショッピング事業の利用者は高年齢層の顧客が多くインターネットの利用が難しい方も多
いことから、ネットによる販売と並行して通販チラシも発行している。

令和5年は気候条件が悪く、主力商品である「さくらんぼ」「りんご」の収穫量が激減した
ことから、販売拡大に繋がらなかった。

通販チラシの発行(850通×年3回)

初夏号(4月) さくらんぼ、スイカ、つの巻き、うす皮丸なす漬け等

初秋号(7月) 米、ぶどう、どだれ芋、寺泉トマト、りんご等

秋冬号(10月) ラ・フランス、りんご、玉こん、鯉甘煮、のし餅等

○令和5年度売上額 7,940千円 達成率93.5%

◎目標売上額 8,485千円

② ふるさと納税関係事業

a. お礼品発送状況(R5.4-R6.3) ※カッコ内は前年度実績

○売 上 417,364千円 (464,918千円) 前年比89.8%

○送 料 113,068千円 (125,589千円) 前年比90.0%

計 530,432千円 (590,507千円) 前年比89.8%

○発送件数 105千件 (112千件)

b. 寄付受付状況

年・月	寄附額	申出件数	申出件数内訳						
			FAX郵送	チャイム	楽天	ふるなび	さとふる	マイナビ	その他サイト
R5.4	95,792,000	5,798	24	417	955	365	3,934		103
R5.5	89,244,000	5,630	23	432	1,286	664	3,021	1	203
R5.6	100,719,000	5,920	13	402	2,112	606	2,663	12	112
R5.7	101,470,500	6,139	15	424	1,980	1,001	2,612	43	64
R5.8	110,149,500	7,055	25	494	2,166	1,133	3,112	67	58
R5.9	350,255,500	19,905	45	1,596	6,478	3,430	7,817	362	177
R5.10	33,725,000	2,250	38	248	907	166	809	43	39
R5.11	71,509,000	4,382	21	227	1,693	773	1,549	35	84
R5.12	353,676,000	14,988	13	1,002	4,462	3,536	5,152	521	302
R6.1	24,580,000	1,085	1	110	441	198	305	16	14
R6.2	27,557,000	1,288	2	97	421	195	556	6	11
R6.3	83,156,000	5,158	5	131	846	500	3,618	5	53
R5年度 計	1,441,833,500	79,598	225	5,580	23,747	12,567	35,148	1,111	1,220
R4年度 計	1,701,906,000	97,921	347	7,247	32,079	15,348	41,466	0	1,434
R5 - R4	△ 260,072,500	△ 18,323	△ 122	△ 1,667	△ 8,332	△ 2,781	△ 6,318	1,111	△ 214
84.72%			81.29%						

(2) 首都圏販路確立及び首都圏交流事業

① 東京事務所運営事業

長井市と連携して大田区との交流拡大に取り組むとともに、「ふるさと長井会」運営への協力を通して首都圏の長井市出身者との交流を深めることでふるさとへの関心度を高め、物産販売収入とふるさと納税の申込件数の増加に努めた。

また、事務所内およびMEGAドン・キホーテ大森山王で長井市の物産を常設販売し、PRと認知度向上を図った。

② 大都市圏販路拡大事業

コロナ禍以前に大田区を中心に例年出店していた催事について、新型コロナウイルス感染症の5類移行後においても、開催中止や規模縮小が相次いだ。そのため新規の催事や大田区外の催事にも出店・参加を図ったが、目標金額達成にはまだまだ遠い結果となった。

○令和5年度売上額 765,401円 達成率13.9%

◎目標売上額 5,500,000円

(令和5年度に出店した催事等)

期日	催事名	会場
5月20日(土)～21日(日)	日本一周マルシェ	羽田イノベーションシティ
5月27日(土)	長井市「けん玉刊行記念長井市はけん玉だ!!」PR	(千代田区有楽町) 三省堂書店有楽町店
6月25日(日)	ふるさと長井会総会	蒲田アペア
8月23日(水)～24日(木)	アグリフードEXPO 東京	(江東区有明) 東京ビックサイト
9月17日(日)	第1回池上日和	池上本門寺
10月14日(土)	ふるさと長井会芋煮会	羽田イノベーションシティ
10月21日(土)	東京鷹桜同窓会	(千代田区日比谷) レストランアラスカ日本プレスセンター店
11月10日(金)～12日(日)	ドン・キホーテ山形フェア	MEG ドン・キホーテ大森山王店
11月17日(金)～19日(日)	日本一周マルシェ	羽田イノベーションシティ
11月21日(火)～22日(水)	よいお仕事おこしフェア 2023	(江東区有明) 東京ビックサイト
12月17日(日)	第2回池上日和	池上本門寺

5. 施設営業事業

(1) 月別利用状況

	4月		5月		6月		7月		8月		9月		9月まで	
	R5	R4	R5	R4	R5	R4	R5	R4	R5	R4	R5	R4	R5	R4
コンベンション	1	4	2	5	7	3	9	7	5	5	0	2	24	26
つむぎ	9	12	12	13	20	17	17	21	6	13	9	9	73	85
コンベ&バンケ	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0		0	1	2
プレルーム	4	2	3	7	10	5	13	6	7	13	4	1	41	34
アイリス	9	9	10	16	8	11	13	7	3	4	4	6	47	53
アゼリア	18	19	21	10	16	18	21	19	12	9	10	12	98	87
さくら	8	8	8	9	4	9	13	6	3	2	0	3	36	37
かすり	8	2	3	4	8	3	14	2	10	0	14	4	57	15
みずは	3	3	2	4	4	3	3	3	0	2	0	4	12	19
総 計	60	59	61	68	77	69	104	73	46	48	41	41	389	358

	10月		11月		12月		1月		2月		3月		3月迄計	
	R5	R4	R5	R4	R5	R4	R5	R4	R5	R4	R5	R4	R5	R4
コンベンション	1	9	10	6	8	3	9	3	6	6	6	9	64	53
つむぎ	13	13	26	14	14	7	16	2	23	9	22	13	187	130
コンベ&バンケ		0						1		0		0	1	3
プレルーム		8		8		6		3		6	5	8	46	65
アイリス	2	10	10	13	13	7	1	2	8	8	8	12	89	93
アゼリア	20	15	25	13	20	17	5	8	14	11	17	19	199	151
さくら		1		9		26		4	5	4	31	4	72	81
かすり	13	4	21	2	13	7	6	2	19	2	14	3	143	32
みずは		3		6		4		3		1	1	6	13	36
総 計	49	63	92	71	68	77	37	28	75	47	104	74	814	644

126%

6. インキュベーション施設(イノベーションLab. 長井 i-bay)

(1) 入居状況 13名(社)

- ・プラチナ会員(個室スペース) 5名(社)
- ・ゴールド会員(個別デスク会員) 7名(社)
- ・シルバー会員(共有デスク会員) 1名(社)

(2) 取り組み実績等

- ・i-bay運営会議を開催
- ・マネージャーによる入居者への経営指導
- ・セミナーの開催

【ChatGPT 活用実習セミナー】

日 時：令和5年7月11日(火) 18:00~19:30

会 場：タスパークホテル Coworking space+2

内 容：AI, ChatGPTとは、ChatGPTの使い方、プロンプトエンジニアリング等

参加者：18名(現地参加9名 オンライン参加9名)

講 師：合同会社SK-Software代表 酒井 和幸氏

●DXコンテスト令和5年度は、「ビジネスチャレンジコンテスト」の次なる形として、「デジタル技術を活用した地域課題解決アイデアの創出と支援」と「地域内DX人材の育成」を図るために「DXコンテスト事業(主催：長井市)」が開催され、当センターも共催という形で携わった。

7. 長井市観光交流センター(道の駅「川のみなと長井」)運営

道の駅「川のみなと長井」は、開設7年目を迎えた。地域の賑わいの創出と産業の振興、観光交流の玄関口としての役割を果たすため様々な事業に取り組んできた。

5月8日よりコロナについては5類への移行となり、それに伴って地元のお客様・旅行客様の移動・マスク着用などの行動規制が無くなった為、バスの立ち寄りも増加し来店客数の大幅増につながった。反面、天候の不順が今年度もあり、水陸両用車企画も雨等の影響で12日間のみ営業となった。又、野菜果物類にも大きな影響があり、お客様の要望に沿った商品が十分に調達できず痛手となった。

道の駅でのイベントとしては、恒例企画に加え置賜地区内では初となる『三陸活魚介推進実行委員会主催による復興イベント』を1月20～2月18日の期間開催、多くのお客様に楽しんで頂いた。

合わせて客数増とサービス向上を図るため、非接触型決済方法の拡充によるキャッシュレス化の推進・利便性の向上に努めるとともに、「dポイント」の活用による集客、キャンペーンへの参加を試み、集客・売上高の増にビッグデータの活用を図った。

経費削減について効果が大きかったのは、電気料金の削減策として、新電力会社への変更を実施した。昨年度(3月末累計)対比で約57.3%の削減となった引き続き店内の照明、及び冷蔵ケースの照明を消す等を継続する。一方、原材料価格高騰の影響で商品売価の改定が継続的に発生した。

1) 指定管理関係

- ・ 基本協定書の締結 令和5年 3月24日 (指定期間：令和5年4月1日～令和10年3月31日)
- ・ 年度協定書の締結 令和5年 4月 1日 (令和5年度指定管理料 38,000千円)

2) イベントの実施

- ① 川のみなと長井6周年開店祭 4月21日(土)～23日(日)
- ② 川のみなとGWまつり 5月3日(水・祝)～7日(日)
- ③ 川のみなと長井七夕まつり 6月30日(金)～10日(月) 幼稚園・保育園の協力
- ④ かわベリングお盆まつり 8月13日(日)～16日(水)
- ⑤ 長井・西置賜産直フェア 10月7日(土)～9日(月・祝)
- ⑥ 川のみなと長井秋の収穫祭 11月4日(日) 生産者との共同企画
- ⑦ かわベリング元旦祭 1月1日(月・祝)～3日(水)

令和5年度実績(税込)

月	入館者数	内時間外	レジ通過 客数	飲食客数	売上高 (千円)	直売 (千円)	物産等 (千円)	飲食 (千円)
4月	51,537	6,808	14,755	2,479	28,467	16,887	8,531	3,049
5月	57,663	7,451	15,935	3,190	34,367	19,090	11,269	4,008
6月	51,681	6,474	14,810	3,333	30,996	18,835	8,244	3,917
7月	41,129	6,441	11,554	2,493	23,484	13,536	7,003	2,945
8月	49,112	7,967	14,459	2,798	33,751	16,688	13,521	3,542
9月	44,499	6,255	13,015	2,703	27,013	16,227	7,626	3,160
10月	48,271	7,802	14,437	2,830	30,550	18,958	8,550	3,042
11月	40,251	6,346	12,231	2,284	25,766	15,697	7,591	2,478
12月	30,818	3,926	10,280	1,564	23,418	15,123	6,707	1,588
1月	31,344	3,917	9,327	1,784	20,322	11,260	7,181	1,881
2月	32,836	4,540	9,287	1,654	16,748	10,754	4,257	1,737
3月	33,890	4,407	10,073	1,847	19,920	11,680	6,307	1,933
合計	513,031	72,334	150,163	28,959	314,802	184,735	96,787	33,280

○ 令和5年度売上額 314,802千円(税込) 達成率109.9%

◎ 目標売上額 286,469千円(税込)

(1)物産直売部門

① 直売部門

出荷登録者で組織する『川のみなと長井・菜なポート出品者協議会』との連携や、新規出荷登録者の積極的な受入れを継続実施していく。供給が需要に追い付いていない状況は依然としてあり、市場仕入れ商品に頼らざるを得ない状況であった。

春～夏季の天候不順による農作物への被害これまでより大きく、特に西瓜・りんご・なしなどが商品不足・品質の悪化等で市場商品を仕入れせざるを得なかった。青果物の多種多様化などで工夫を凝らし商品の充実を図った。

また、11月6日（日）に『秋の収穫祭』を生産者の方と共同で開催した。昨年以上に多種、多数の生産者に出店、出品して頂き、お客様より『直接話が出来楽しい』などの声もあり継続していきたい。

菜なポートとは互いに必要な情報を共有し、共同での商品調達など、多様な客層・ニーズに連携して対応してきた。

○ 売 上 額 184,735千円(税込) 達成率113.4%
◎ 目標売上額 162,905千円(税込)

② 物産部門

地元菓子店の地域性・季節感のある商品を中心に取り揃えた品々は、好評でリピーターは多い。取引先との連携体制を整備しており、コロナウイルスは5類へと移行緩和され、観光需要も戻り土産品需要も増となってきた。季節に合わせた商品納入とともに売場ディスプレイづくりに工夫を凝らし飽きない売場づくりと売上増を目指した。

タスパークホテル1階のキオスクは、タス従業員と共に客層、ニーズに合った品揃えを重点に取り組んだが売上伸長は厳しい状況となる。今後は連携を密に商品を模索し、お客様満足度向上への取り組みを目指す。

一方で、商品のマンネリ化を防ぐためにも、6次化商品をはじめとするインパクトかつ、地域性を生かした物産商品の開発に取り組んでいく必要がある。

○ 売 上 額 96,787千円(税込) 達成率109.3%
◎ 目標売上額 88,564千円(税込)

(2)フードコーナー

フードコーナーのメニューは、可能な限り地元産食材を活用した独自性のあるものになっている。平日限定地産ランチは好評を得た。しかしながら原材料の価格高騰、追い打ち的な光熱水費の高騰によりメニューの値上げを余儀なくされる状況となった。

飲食部門の赤字が道の駅全体の収益を圧迫する要因となっていることから、令和5年度の抜本的な経営改善に向けて現状の分析に着手し、赤字幅は大きく削減することができた。併せて、更なる改善にむけて令和6年度より飲食部門を業務委託する方向で調整している。

○ 売 上 額 33,280千円(税込) 達成率95.1%
◎ 目標売上額 35,000千円(税込)

(3)まちづくり紹介コーナー

市内で芸術文化活動、地域づくり活動を行っている個人、団体等の展示を行うとともに、やまがたアルカディア長井観光局、長井市観光協会と連携し地域文化などの紹介を行った。

○ まちづくり紹介コーナー活用状況

期間	催事内容	依頼者・担当者
3月22日(水)～4月9日(日)	写真と灯りの展示会(最上川フォーラム)	美しい山形・最上川フォーラム
4月21日(金)～23日(日)	川のみなと長井6周年開店祭	—

期間	催事内容	依頼者・担当者
4月29日(土・祝)	ケーキ工場直売フェア	(株)フェニックス
5月3日(水)～7日(日)	川のみなと長井かわべりんぐGWまつり	—
5月10日(水)	黒獅子まつり 桟敷席チケット販売	長井市観光協会
6月2日(金)～4日(日)	植木市 (販売手数料15%)	樹石会
6月17日(土)	献血①	長井市健康スポーツ課・置賜保健所
6月22日(木)～25日(日)	長井刺し子会展	長井刺し子会
6月29日(木)～7月10日(月)	あやめ写生大会作品展	長井市観光協会
7月15日(土)	失語症カフェ (障がい者等交流活動支援)	社会福祉法人 長井弘徳会
7月15日(土)	パッシュファミリー ミニイベント	やまがたアルカディア観光局
7月23日(日)～30日(日)	絵手紙教室作品展	共立社 西置賜生協
8月17日(木)～28日(月)	梅花藻写真展	ながい黒獅子の里案内人
9月1日(金)～11日(月)	總宮神社 黒獅子展	總宮神社
9月9日(土)～23日(土)	原爆写真展	共立社 西置賜生協
10月4日(水)～12日(水)	廃棄物適正処理・3R 推進ポスターコンクール受賞作品展示	置賜総合支庁 環境課 (置賜地区不法投棄防止対策協議会)
11月3日(金・祝)	献血②・骨髄バンク登録説明会	長井市健康スポーツ課・置賜保健所
11月4日(土)	川のみなと長井秋の収穫祭	—
11月23日(水・祝)	山形県立米沢養護学校西置賜校販売会	山形県立米沢養護学校西置賜校
11月27日(月)～12月11日(月)	けん玉ペインティングコンテスト優秀作品展	地場産業振興センター
1月1日(日)～3日(火)	かわべりんぐ元旦祭	—
1月10日(火)～16日(火)	山形県統計協会	山形県統計グラフコンクール優秀作品展示会
1月29日(月)～2月5日(月)	書初め大会作品展示	地場産業振興センター
3月10日(日)	震災追悼音楽会	オカリナ (金子俊郎)
3月13日(水)～19日(火)	アルカディア観光局パネル展	アルカディア観光局
3月20日(水)	献血＋長井南中吹奏楽部演奏会	ロータリークラブ
3月21日(月)～29日(金)	地域おこし協力隊活動パネル展	長井市地域づくり推進課

○ 中庭催事状況

期間	催事内容	依頼者・担当者
4月21日(金)～23日(日)	川のみなと長井6周年開店祭	—
5月3日(水)～7日(日)	川のみなと長井かわべりんぐGWまつり	—
7月1日(金)～11日(日)	七夕飾り展示	—
7月8日(土)	小桜幼稚園鼓笛演奏	—
8月5日(土)	ながい水まつり 出店	—
8月6日(土)	2023年山形レモネードスタンド活動	長井市社会福祉協議会

期間	催事内容	依頼者・担当者
8月13日(土)～16日(火)	川のみなと長井お盆まつり	－
9月24日(日)	猫愛護 譲渡会	動物愛護団体・市民課
11月3日(金)	ケーキ工場直売フェア	榎北の大地しらかば
11月4日(土)	川のみなと長井収穫祭	－
12月16日(土)	ブックサンタ活動	長井高校
1月1日(月)～3日(水)	川のみなと長井元旦祭(出店)	－
2月3日(土)	雪灯り回廊まつりビンゴ大会、焚火等	－

○ 芝生広場催事状況

期間	催事内容	依頼者・担当者
6月11日(日)	川のみなと長井マルシェ	川のみなと長井マルシェ実行委員会
9月24日(日)	川のみなと長井マルシェ	川のみなと長井マルシェ実行委員会
1月20(土)～2月18日(日)	出張専門 牡蠣小屋	三陸海鮮炭火 BBQ

○ info カウンター横催事状況

期間	催事内容	依頼者・担当者
4月21日(金)～23日(日)	川のみなと長井6周年開店祭	－
5月3日(水)～7日(日)	川のみなと長井GWまつり	－
8月6日(日)	2023年山形レモネードスタンド活動	長井市社会福祉協議会
8月8日(火)～16日(水)	川のみなと長井お盆まつり「グリコフェア」	－
11月4日(土)	収穫祭「グリコ11.11ポッキーイベント」	－
12月16日(土)	ブックサンタ活動	長井高校
1月1日(月)～3日(水)	元旦祭「千寿庵 正月上生和菓子対面販売」	－
2月3日(土)	雪灯り回廊まつりウッドキャンドルづくり	－

(4) 観光インフォメーション

観光インフォメーション機能は、観光交流推進部長井市観光協会とやまがたアルカディア観光局が一体となって運営するとともに、ながい黒獅子の里案内人等と連携して観光客の街なか誘導に取り組んだ。コロナ渦の中でも、道の駅を発着とする「水陸両用バス」を今年も運行するなど、身近な観光資源『長井ダム』を中心とした観光情報発信の拠点として、さらに広域観光案内機能の充実を図ってお客様の満足のいく対応を行っている。

※令和4年度に引き続き、令和5年度においても豪雨災害によって、長井ダムの管理用道路が崩落し、水陸両用バスの運行が12日間のみとなり、秋のながい百秋湖遊覧船事業等のアクティビティも中止となる。

○まちなか誘導観光客数(R5.) 4,671名 (前年度8,015名)

内訳：旅行 4,388名(うち水陸両用バス855名)、まる得クーポン146名、レンタサイクル137名

○道の駅バス立寄り(R5.) 計86台・延べ2,634名 (前年度 計48台・延べ1,253名)

○水陸両用車企画 運行日数12日間(前年60日間) 運行回数41回(前年度240回前年比17.1%)
利用客数 855名(前年度4551名 前年比46.9%)

8. 市民直売所菜なポート

平成22年4月16日東町に「町歩きの拠点として」「市民の憩いの場として」「農業振興の起爆剤として」開業し、14年目の営業であった。開業以来地域の生産者と消費者の交流の場を通じた地産地消推進の実践、更には大都市圏への販路拡大を図り、地域活性化を目指してきた。

令和元年11月8日本町に移転、新鮮で安価な農産物の提供に加え、近隣住民のニーズに応えるため、商品の多様化を進めてきた。

移転後、売上・客数ともに堅調に推移している。要因は、隣接する大型店と駐車場の共用・品揃えの相乗効果、総菜・鮮魚・精肉等の品揃えの拡大、営業時間の延長に合わせ「川のみなと長井・菜なポート出品者協議会」と連携し、品切れ・品薄の改善にある。

令和4年5月より地域内経済循環の創出やキャッシュレス決済の普及、決済データの利活用を目的に、長井市限定で利用できるデジタル地域通貨「ながいコイン」が導入されたことも大きな追い風となっている。

令和4年4月より d ポイント、10月よりバーコード決済（d 払い・PayPay・auPAY）を導入し、キャッシュレス決済をさらに推し進めた。

- ① ながいコイン決済 12,728千円
- ② d ポイント決済 2,342千円
- ③ バーコード決済 12,731千円

道の駅「川のみなと長井」・本町商店街と共同して周年祭等のイベントを開催し、賑わいを図るとともに、商店街の一員として交流を深めた。

- ① 川のみなと長井6周年協賛 4月22日（土）～23日（日）
- ② 菜なポートお盆市 8月11日（金）～13日（日）
- ③ 菜なポート移転4周年感謝祭 10月28日（土）～29日（日）
- ④ 菜なポート初売り 1月 4日（木）～ 6日（土）
- ⑤ 雪灯り回廊本町商店街抽選会 2月 3日（土）

学校給食への食材提供は10年目を迎えた。また、令和3年度から幼児給食へも食材提供を開始、今年度は猛暑の影響で秋冬野菜が不作となり前年を大幅に下回る。

（令和5年度 2,177千円、前年比68.0%）

令和5年度実績（税込）

（単位：円・名）

月	R5売上	R5売上累計	R4売上	前年同月比	R5客数	前年同月比
4月	24,263,066	24,263,066	21,379,467	2,883,599	16,068	1,566
5月	26,532,693	50,795,759	24,943,853	1,588,840	17,168	669
6月	24,457,367	75,253,126	23,969,281	488,086	15,897	440
7月	25,134,841	100,387,967	23,155,672	1,979,169	16,800	897
8月	32,669,647	133,057,614	30,280,917	2,388,730	19,897	239
9月	28,870,535	161,928,149	28,185,488	685,047	18,891	362
10月	31,692,851	193,621,000	27,653,090	4,039,761	19,997	935
11月	26,041,214	219,662,214	23,008,426	3,032,788	17,037	1,387
12月	29,644,835	249,307,049	27,197,724	2,447,111	17,863	1,855
1月	19,524,592	268,831,641	18,927,888	596,704	13,110	17
2月	20,885,664	289,717,305	20,059,918	825,746	13,961	176
3月	25,002,584	314,719,889	23,958,425	1,044,159	15,749	121
合計	314,719,889		292,720,149	21,999,740	202,438	8,664

○令和5年度売上額 314,720千円 達成率104.9%（前年比107.5% 22,000千円増）

◎目標売上額 300,000千円

令和5年度客数 202,438名 前年比104.5% 8,664人増

○ゴールデンウィーク（4/29～5/6）

売上高 7,925千円（前年比121.2%） 客数4,839名（前年比114.0%）

○お盆（8/9～8/14）

売上高10,987千円（前年比103.9%） 客数5,484名（前年比92.9%）

○秋彼岸（9/15～9/26 秋分の日9月23日）

売上高12,854千円（前年比101.2%） 客数8,027名（前年比100.6%）

○年末（12/27～12/31）

売上高 7,238千円（前年比111.8%） 客数3,723名（前年比107.9%）

○春彼岸（3/13～3/24 春分の日3月20日）

売上高11,621千円（前年比106.9%） 客数6,813名（前年比103.1%）

9. 長井市遊びと学びの交流施設飲食店（ドトールコーヒー長井くるんと店）運営

ドトールコーヒー長井くるんと店は、株式会社ドトールコーヒーとのフランチャイズ方式で、令和5年8月11日に長井市遊びと学びの交流施設「くるんと」内に新規オープンした。

長井市の交流人口拡大の一助となるべく、中心市街地活性化への施策として整備された「くるんと」との相乗効果が図られ、全国チェーン店ならではの飲食サービス提供によって、施設魅力アップに寄与した。

店舗運営面では、オープン以降来客数や売上金額自体は堅調に推移しており、当初設定した目標売上より大幅に上回る結果となったものの、その分の繁忙対応に比例して発生した過剰仕入れ・廃棄・余剰シフトによる人件費で収支を圧迫した。

令和5年度実績（税込）

（単位：円・名）

月	R5 売上	R5 売上目標	客数（レジ取引回数）	理論客数 （会計ごと注文内容の組み合わせから推測される人数）
8月 8/11～8/31	3,671,284	1,400,000	3,743	5,318
9月	5,090,915	1,400,000	5,512	7,191
10月	4,008,131	1,400,000	4,434	5,846
11月	3,137,882	1,400,000	3,396	4,228
12月	3,089,133	1,400,000	3,482	4,238
1月	3,119,359	1,400,000	3,288	4,215
2月	2,656,722	1,400,000	3,211	3,856
3月	2,968,196	1,400,000	3,438	4,212
合計	27,741,622	11,200,000	30,504	39,104

○令和5年度売上額 27,741千円 達成率247.7%

◎ 目標売上額 11,200千円

10. デジタル地域通貨「ながいコイン」運営

（1）恒常利用販売

- ・店頭販売 …
- ・印刷枚数 … 5,000円券(5,025円分)1,000枚 1,000円券(1,005円分)1,000枚
- ・販売数 … 5,000円券(5,025円分)201枚 1,000円券(1,005円分)1,254枚
- ・販売場所 … 長井市役所売店、道の駅川のみなと長井、伊佐沢コミセン、菜なポート
- ・利用期間 … 令和5年3月31日から令和7年12月31日

（2）デジタル地域通貨「ながいコイン（物価高騰対策）」全市民配布業務委託

- ・「ながいコイン」カード(5,000円) … 配布対象者：10,105世帯 対象者：25,083人
- ・利用期間 … 令和5年7月24日から令和5年11月30日
- ・封入作業 … 令和5年7月19日～7月22日・7月21日～7月27日

- ・換金業務(NTCS) … 令和5年8月7日から令和5年12月8日までの毎週金曜日(延べ19回)
- ・加盟店数 … 168事業所

(3) デジタル地域通貨「ながいコイン(物価高騰対策)」低所得世帯配付業務委託

- ・「ながいコイン」カード(30,000円) … 配布対象者:非課税世帯2,431世帯
- ・「ながいコイン」カード(15,000円) … 均等割世帯577世帯
- ・利用期間 … 令和5年7月24日から令和5年11月30日
- ・封入作業 … 令和5年7月19日～7月22日・7月21日～7月27日
- ・換金業務(NTCS) … 令和5年8月7日から令和5年12月8日までの毎週金曜日(延べ19回)
- ・加盟店数 … 168事業所

1.1. 長井まちづくり基金

令和2年度助成事業は令和元年度で終了し、成果を活かす事業を検討した。

1.2. 中心市街地活性化に関する事業

中心市街地活性化協議会運営で商工会議所と連携するとともに、事業実施にあたっての具体的な係わり方について関係機関と調整した。

1.3. 産業振興拠点タス再整備に関する事業

令和3年度から取り組んでいるタスパークホテルのリノベーションについては、内閣府の令和4年度補正予算「デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生拠点整備タイプ)」を活用し、令和5年6月以降、長井市が施主となって6Fを除く全階層の改修工事を行った。

【整備内容】

- ・1階:和食レストランを9階から移転、ベーカリーカフェ新設
- ・2階:コンベンションホールの床、壁更新
- ・3階:宴会場の床、壁更新
- ・4階:アスレチック拡充、温浴施設新設
- ・5階:商工会議所を1階から移転
- ・6階:なし
- ・7階:客室リニューアル
- ・8階:7階と同じ
- ・9階:和食レストラン移転跡地への個室整備
- ・各階トイレ更新(9階除く)
- ・屋外サイン更新

1.4. 観光振興に関する事業

◆長井市観光協会事務局

令和5年度の実施にあたり、コロナも感染法上の分類が5類へ移行し、開催要件等の規制解除も進展したことから、各自での対策を基本として、まつり事業については、コロナ禍前の通常開催の方針として実施した。

◎花観光推進事業 【置賜さくら回廊・白つつじまつり・あやめまつり】

全国的に桜の開花が統計以来最速となり、つつじ・あやめの開花も例年より早い開花を迎えた。全般的に花の散り始めも早まる結果となり、さくらは週末毎の天候の崩れで客数が伸びず、バスツアーのキャンセルもみられた。

しかしながら、つつじまつりへの来園者も増加し、特にあやめまつりでは、一般来場者も急激に伸び、コロナ禍前の人数を上回った。(R5 9,739 / R1 6,971)

団体ツアーは、大型バス入込台数がR4 57台→R5 107台(※コロナ禍前は223台)、

ツアー本数も着実に回復しているが、人数的には、コロナ禍前の 50%弱に留まる。
また、イベントの通常開催により、市民の方々の参加／来園も増加した。

◎伝統・資源を活かした観光事業 【ながい黒獅子まつり・ながい水まつり最上川花火大会】

黒獅子まつりの参加神社も着実に回復してきている。(R5 参加神社 12 社)
沿道コース・白つつじ会場も通常使用として、市役所周辺・中央十字路・本町大通りでのゆったりと観覧できる告知など街なか賑わいの創出を図った。
市民・観光客数も増加し、栈敷席には県外の方々の購入も多く見られた。

水まつり最上川花火大会では日中のイベントが 4 年ぶりに復活。
長井ダム見学会・湖面巡視体験については、定員を超えた来場者で、依然として関心が高い。
花火原材料コスト上昇、物価高騰の影響により、花火代金も 2～3 割高という現状。
長井市より、最上川花火大会事業特別支援補助金の交付及び協会会計からの繰入金で対応した。

◎【長井おどり大パレード】

参加団体/人数に関しては、事業所(職種)によっては、若干コロナの影響が残っている。
市役所駐車場に、市民交流の場として賑わい広場(売店・飲食ブース・子供向け縁日コーナー)を設置。イベントも実施し次年度に向けての検証を行った。

《各まつりの実施経過》

— 花観光推進事業 —

① 置賜さくら回廊 オープニングセレモニー 4 月 7 日(金) 会場：南陽市／烏帽子山公園

- ・長井市・南陽市・白鷹町 連携事業
- ・開花状況 / 開花宣言 東京 3/15 ※統計以来最速 平年より 10 日早い
山形・酒田・鶴岡 3/31

()内 R4 データ

	久保ザクラ	大明神ザクラ	最上川堤防千本桜
開 花	5 日 (15)	5 日 (16)	3 日 (13)
5 分	7 日～ (18)	8 日～ (20)	6 日～ (16)
満 開	9 日～ (19)	10 日～ (21)	7 日～ (17)
散 始	16 日 (23)	16 日 (24)	13 日 (22)

※参考 南陽市：烏帽子山公園 開花 4/1 満開 4/ 9
白鷹町：釜の越農村公園 開花 4/5 満開 4/10

- ・観光客入込数 12,941 名(※前年度 18,928)
- ・バス入込台数 55 台(80) / 乗用車入込数 4,092 台(5,921)
※久保ザクラ/大明神ザクラ合算
※土・日毎の天候の崩れ等も影響し一般観光客数減少。また、バスツアーもキャンセル等の影響により、全体的に入れ込み数減少
- ・主要事業(新規)
スクリーンバナーによる QR コードでの着地情報及び開花情報提供の強化
インフルエンサー招聘事業(4/10～12 実施)
Instagram 閲覧数 16,533 Titter ツイート閲覧数 31,537
繁体字版パンフレット新規製作 インバウンド強化 製作部数 40,000 部

- ・インバウンド受入実績
やまがたアルカディア観光局(お花見体験) 4/13～26 台湾／マレーシア 194 名
山形鉄道(体験乗車) 4/ 4～23 台湾／マレーシア 378 名

② つつじまつり 5 月 10 日(水)～31 日(水) 22 日間

- ・開園式 5 月 13 日(土) 皇大神社東側古木前広場 花苗プレゼント
- ・開花状況 / 期間中は雨も少なく花持ち良好

()内 R4 データ

	園 内	外 周	古 木
開 花	5 日 (11)	7 日 (11)	13 日 (14)
5 分	10 日～ (16)	15 日～ (15)	18 日～ (17)
満 開	13 日～ (17)	17 日～ (17)	19 日～ (19)
散 始	27 日 (24)	21 日 (22)	24 日 (26)

- ・観光客入込数 61,900 名 (※前年度 31,000)
- ・大型バス - 台 (前年度 2 台) ※マイクロ 1 台 (米沢市福祉バス)

③ あやめまつり 6 月 10 日(土)～7 月 5 日(水) 23 日間

- ・開園式 6 月 10 日 (土) あやめ太鼓・けん玉パフォーマンス/あやめ苗プレゼント
公園北入園口常設展示している「アヤメ・アンブレラスカイ」も定着し傘のパターンにも変化を加えながら継続して映えスポットとして企画。
あやめ会館 1F 食堂については、直営売店として順調な伸びを示しており、食事や多彩なサイドメニューを提供できたことは賑わいの創出に大きな役割を果たした。
- ・主なイベント 長井 YEG フェス/カラオケショー (市民団体 2 団体)/津軽三味線ライブ
あやめ写生大会 (対象: 市内小学校)/けん玉パフォーマンス/小桜幼稚園鼓笛隊演奏
はたらく車&長井うまいもの屋台キッチンカー大集合/あやめ KIDS DAYS/気球フライト体験
あやめ夜市 花・光・音楽の楽しみ (バルーンアート・じゃんけん大会・ジャズライブ)
クロージングイベント (写生大会表彰式/最終日 傘のプレゼント数量限定)
野だて茶会/湯茶接待 (会議所女性会)/Instagram フォトキャンペーン

・開花状況

()内 R4 データ

	園 内	極早生	早 生	長井古種	
開 花	12 日 (18)	10 日	10 日	14 日	
5 分	17 日～ (23)	16 日～	17 日～	17 日～	
満 開	18 日～ (25)	18 日～	18 日～	18 日～	
花傷・散始	27 日 (7/3)	27 日	27 日	27 日	

※開花時期については、今年は早生・晩生 (長井古種) さほど開きが無く、同時期に満開を迎え園内全体のロケーションが非常に良好。

- ・入園料徴収期間 6/14 日 (水) 特別料金
15 日 (木) ～30 日 (金) 通常徴収 16 日間 (※前年度 16 日間)
- ・入園者数内訳 (上段 R5/下段 前年度)

大人一般	大人団体	小人	小人団体	特別料金	大人半額	市民	無料
9,739	2,554	336	10	244	241	6,338	5,164
5,274	781	185	13	2,976	119	5,197	4,182

入園者合計 24,615 (※前年度 19,371)

大人一般 コロナ禍前 139.7% / 大人団体 コロナ禍前 45%

・日曜日毎の来園者数 (市民含)

6 月 11 日 (日) 1,201 名 ※前年度 (12 日 993 名)

18 日 (日) 3,017 名 (19 日 2,332 名)

28 日 (日) 3,579 名 (26 日 2,773 名)

7 月 2 日 (日) 957 名 (3 日 768 名)

※イベントを実施している週末は昨年よりも入れ込み数が多く伸びている。

・入園料

	令和 5 年	令和 4 年
現金扱	5,874,050	4,051,950
観光券/後払	218,700	83,300
共通券 (あやめ/文教)	4,200	1,800
合 計	6,096,950	4,135,250

- ・大型バス
東北 81 台 (39) / 北陸・甲信越 7 台 (3) / 関東 17 台 (10) 計 107 台 (※前年度 52 台)
- ・来園エージェント 82 本 (※前年度 36 本 / 内観光局タイアップ 7 本)
来園複数 読売旅行 / 阪急交通社 (仙台・東京・新潟・中部) / クラブツーリズム (東京)
福島交通観光 / T-LIFE HD 郡山 / 那須中央観光
- ・あやめ会館食堂 / 物産販売関連
会館 1F 食堂 1,804,210 (※対前年比 107.7%)
2F 73,500
物産館販売額 2,469,100 (※対前年比 146.1%)
会館前催事 329,000 (※対前年比 85%)

④ 食の祭典 6月18日(日)

- ・地域の食材を使用した新たなご当地グルメの発掘・PR と合わせ本市伝統神事である「黒獅子舞」各種パフォーマンスを実施。
また、10 月に開催予定の、食で地域を盛り上げる目的とした「長井の名物グルメを作ろうコンテスト」の周知拡大として実施。
- ・出店 (12 店舗)
- ・イベント実施内容
ご来場特典 ガラポン抽選会 (会場内で使用できるお買い物券 500 名)
伝統神事 黒獅子舞 (總宮神社) 披露 午前 / 午後 2 回
けん玉 / ダンスパフォーマンス / マジック実施
長井おどり練習会

⑤ 長井おどり大パレード 7月1日(土)

- ・コース 旧長井市役所前スタート～駅前中央通り～市役所ゴール (一方方向進行)
午後 6 時 30 分スタート 午後 8 時 30 終了
進 行 踊り時間 15 分 / 休憩 3 分 最終団体ゴールまで (最長 6 回想定)
隊列については横 4 人一列から 5 人に変更
午後 8 時最終団体ゴール
- ・開幕セレモニー 山形大学 花笠サークル四面楚歌 演舞
- ・市民賑わい広場開設 縁日コーナー / 売店 / 飲食スペース (市役所駐車場)
イベントステージ (山形大学花笠サークル 四面楚歌)
- ・観客入込数 2,480 名 (※前年度 1,320 名)
- ・参加団体 22 団体 大人 495 名 / 小人 294 名 計 789 名
(※前年度実績 14 団体 大人 363 名 / 小人 216 名 計 579 名)
(※R1 実績 31 団体 大人 894 名 / 小人 535 名 計 1,429 名)
- ・市民賑わい広場開設 縁日コーナー / 売店 / 飲食スペース (市役所駐車場)
イベントも実施し次年度に向けての検証を行った。
- ・1 人あたりの参加助成金を 500 円に変更。
- ・参加を促進するために、団体賞・個人賞を継続実施。

— 伝統と資源を活用した観光事業 —

⑥ ながい黒獅子まつり 5月21日(土) 第 33 回

- ・参加神社 12 社 ※昨年度参加神社 7 社 回復傾向
会場 / 市内目抜き通り (コロナ禍前の通常コース使用) 白つつじ公園多目的広場
※長井市役所・長井駅前 / 中央十字路 / 本町通り各エリアの賑わいづくり強化
- ・長井市内小学校「長井の心」地域文化発表会の実施 (4 年ぶり)
参加小学校 少年少女河井獅子踊り (豊田小学校)
平小獅子踊り (平野小学校) 2 校
- ・売店設置 (つつじ会場内 17 店舗) ※昨年より 5 店舗増
- ・栈敷席販売 (134 升通常販売) 前売販売 / 当日販売で全升完売

(購入者 置賜圏内・山形・天童・酒田・鶴岡／県外 東京・宮城・秋田・新潟・名古屋・神奈川)

※地域文化発表会 無料開放 / 夕方より有料席

・観光客入込数 44,200名 ※会場・公園・沿道合算 (※前年度 14,000)

⑦ ながい水まつり最上川花火大会 8月5日(土) 第29回

・オープニングセレモニー 午前9時30分～

日中イベント企画 午前10時00分～

・かわとぴあ 2023in ながい

国土交通省 山形河川国道事務所

流域治水パネル展 DVD 上映／防災グッズ展示／洪水氾濫時疑似体験

長井ダム管理支所

長井ダム特別見学会 1回 8名 4回実施 計 32名

ダム湖面巡視体験 1回 10名 8回実施 計 80名

上下水道展 in 水まつり (長井上下水道工業協同組合／長井市上下水道課)

上下水道機器展示・ゲームコーナー・ふれあいコーナー

体験コーナー (一社) 西置賜建設業協会 高所作業車体験乗車

・売店出店 23店舗 (前年度 17店舗) 沖縄県金武町交流物産展 南国特産物販売

・夕方イベント企画 午後5時00分～

花火大会はゆかたで行こう! 福引大抽選会 (先着 200名)

おらんだラジオ公開生放送 午後6時00分～

花火実況解説 大曲花火鑑賞士 / ラジオ YouTube 配信

・花火大会開幕セレモニー 午後7時15分～

セレモニーオープニングアクト Fam ties ダンスパフォーマンス

最上川花火大会 午後7時30分 打上開始 ※午後8時00分～20分中断

午後8時30分 打上再開 午後9時00分 全日程終了

・花火代 8,900,000 (前年度 7,000,000)

・市民協力金 3,547,450 (" 3,585,200)

・事業所協賛金 7,589,620/287件 (" 7,302,777/281件)

記念花火 13件 (昨年度同数)

※花火打上代金のコスト値上 (2～3割)

※最上川花火大会事業特別支援補助金の交付及び協会会計からの繰入金で対応

・観客安全対策

昨年度において実施いたしました、堤防草地斜面部分の観覧禁止や花火打ち上げ中の長井橋歩行者通行禁止措置の検証を行い、市民の利便性を考慮頂き今年度廃止／堤防天板警備強化

・花火打ち上げ安全対策 風速／風向測定し確認

・その他

シャトルバス運行については、長井市役所からの会場直行便を2便に増便し対応

南コース 長井市役所・長井駅～旧市役所経由～会場 (直行シャトル便2便) 実績 224名

つつじ公園⇄会場 (直行シャトル便2便) 実績 282名

北コース 西置賜地域振興局～あやめ公園～会場 (循環1便) 実績 128名

・観客入込数 61,700名 (※前年度 43,200名)

瞬間最大動員数 20:30 18,200名

⑧ 観光宣伝及び観光誘客 通年

・コロナ感染症の5類移行、また各種対策の終了を受け、現況に合わせた広報活動及び、中・長期的な視野での展開を見据え取り組みを推進。

・観光インフォメーション業務 (道の駅川のみなと長井)

やまがたアルカディア観光局と情報共有に努め、総合的かつ広域観光案内にも対応した案内業務に努めた。

- ・地域情報発信強化

観光ポータルサイトの内容については、欲しい情報を的確に、明確さをより常に整備し、頻繁な情報更新の対応を行った。

Instagram 及び Facebook を利用した最新情報・定期情報発信を継続強化。

- ・令和6年度版 長井市観光宣伝ポスター製作

外部の方々に長井をより知っていただけるよう、長井市観光振興計画の基本方針を基に、観光振興のコンセプトでもある「水と巡り、未来へつなぐ 観光まちづくり」の素材・テーマを絞り、昨年度よりテーマと た「舟運文化で栄えた長井市の文化的景観」をシリーズ化して製作

令和6年度版 1種製作

- 1 舟運文化で栄えた長井市の文化的景観 「旧丸大扇屋」 (舟運文化の港町として繁栄した商家)

複数年スパンでの継続した取り組みにより、明確さと分かり易さを追求。

製作枚数 B全版ポスター：200枚 / B2版ポスター：1,000枚

掲出先 公共施設・観光施設・観光協会会員・イベント使用 他

※令和5年度版 2種製作(画像データ収集・新たな撮影等が必要とされたことから製作遅延)

- 1 ながい百秋湖ウォーターアクティビティー 「長井の水に会っていく」
- 2 舟運文化で栄えた長井市の文化的景観「山一醬油製造所」(商家建築と水路・貴重な水利用)

- ・観光PR動画の活用

アフターコロナを見据え、本市の地域の魅力・まつり・文化・自然・体験をよりインパクトに伝える動画の積極的な活用を進めた

- ・プロモーション営業活動(海外)

海外誘客プロモーション(台湾)については、ようやく入出国の制限が解除されたことから、置賜地域インバウンド促進会議(3市4町)及び置賜さくら回廊観光推進会議と連携した営業活動を行った。

台湾夏季プロモーション 8/22(火)～25(金) 26名参加

現地ランドオペレーター：東北ジャパンネットワーク(株)のアテンションにより、台北市内25社について、班編成を行い訪問

- ・友好都市関連

姉妹都市茨城県結城市(まつりゆうき2023) については4年ぶりに出店。

10/28(土)～29(日) 姉妹都市盟約締結40周年という節目を迎え長井市より市民訪問団/当協会より副会長2名参加

物販版 観光協会・地場産センター(道の駅川のみなと長井)・観光文化交流課 職員対応
長井1000人いも煮会実行委員会 いも煮販売 (今年度は28日、29日両日出店)

- ・観光協会独自事業

長井のグルメつくろうコンテスト

新たな名物を作り、食で地域を盛り上げるとともに、地域の風土や特産品を活かし、本市の魅力ある食文化を広くPRし経済活性化に繋げるものとして実施

受賞メニューについては名物グルメとしてメニュー化し、市内飲食店での提供を行う

団体、個人、プロ、アマ問わず広く募集

一次(レシピ)審査通過者により最終審査を実施(特別審査員10名・一般審査員100名により投票 (応募総数36点 / 最終審査進出 5点)

実施日 令和5年10月1日(日) 会場/長井市役所特設会場

街なかにはぎわい創出事業の一環として実施

グランプリ：黒獅子餃子 準グランプリ：冷やしトマト担々麺

特別賞：行者菜肉みそ米粉ピザ

- ・黒獅子カレンダー印刷/販売

5月から始まるカレンダーとして参加神社画像を素材として使用。市内各神社の例祭日等も記載

⑨ ながい雪灯り回廊まつり2024 2月3日(土) 第21回

- ・今年度は降雪量が非常に少なく、各エリアによってはスノーランタンを製作できない場所もあり、LEDライト等対策に工夫されていた。
- また、賑わい創出事業もタイアップし、各商店街、タスパークホテルにおいて、市内在住外国人のご当地料理が楽しめる企画やデジタルスタンプラリーなどで街なかも賑わいを見せた。
- ・オープニングセレモニー 午後4時50分～ 長井駅前
あいさつ／鈴木実行委員長（本町大通り商店街振興組合理事長）／内谷長井市長
午後5時 一斉点灯号砲打上 （午後7時30分まで）
- ・にぎわい創出特別企画
市内商店街及びタスパークホテルにおいて、市内の外国人ご当地料理が楽しめる企画
デジタルスタンプラリー同時開催 先着250名 （世界のカップヌードルプレゼント）
駅前中央通り インドネシア料理（ソトアヤム・ススジャヘ）／本町大通り ロシア料理（ボルシチ）／大町通り ルーマニア料理（ミチ）／高野町通り アメリカ料理（ホットチキン・レモネード）／あら町通り ドイツ料理（キンダーポンチ）
タスパークホテル タンザニア料理（ムシカキ・チップスマヤイ）
- ・道の駅川のみなと長井会場
ビンゴ大会 午後4時～ 先着100名 米沢牛選べるギフト券が当たる
- ・やまがたアルカディア観光局企画
雪板体験企画／ウッドキャンドルづくり／スノーランタン作り／焚き火イベント
- ・市内5商店街 同時企画 各商店街エリアにてプレゼント 午後6時00分～
（各商店街エリア 定数になり次第終了）
駅前中央通りエリア 雪灯り回廊まつり限定フラワーペンダントプレゼント 先着50名
本町通りエリア ハズレ無し！“ながいコイン”10,000円分が当たる 本町商店街の無料ガチャ
他本町加盟店の商品券が当たる 先着50名（お一人様1回限り）
大町通りエリア でんがく提灯 「大町幻夜」
竜のミニすべり台／もちまき／飲食ブース（真冬の夕市・アイスバー）
ちびっこ広場（射的・ミニ花火・輪投げ） うんまいものが当たるくじ引き 先着50名
高野町通りエリア ろうそくのあたたかな光でお出迎え
じゃんけん大会 4組様に、高野町の「飲食店さんのお食事券」プレゼント
お菓子詰め合わせプレゼント 先着50名
あら町通りエリア イルミネーションファンタジー2024 真冬の縁日・ひも引きくじ
ピカピカ光る楽しいグッズ プレゼント！！
- ・旧長井小学校第一校舎 「灯りのおすそわけ」 ～癒しの灯り作り体験～
スノーランタン作り体験
- ・文教の杜ながい：小桜館
小桜館アートナイト 小桜館を会場に美術作品展示／DJライブ
小桜館ライトアップ（2/2～10）
- ・新町回廊 新町公民館にて「甘酒」のお振舞とあたたかな灯り
- ・タスパークホテル ホテル周辺及び国道287号沿にランタン設置
- ・長井市民文化会館 会館正面にキャンドル設置
- ・野川まなび館 ～まちとダムをつなぐスノーランタン～
雪灯りキャンドルづくり スノーランタン点灯／雪像展示
- ・Instagram PHOTO キャンペーン
「冬の長井」／「ながい雪灯り」各部門 応募期間：1/1～2/11
- ・長井麺類飲食組合加盟店 雪灯り回廊協賛サービス
あやめそば舟越・そば処丸万・新来軒・居酒屋龍泉・来夢・和風レストラン八千代
- ・観光客数 6,900名（前年度3,500名） ※各エリアカウント集計
- ・ろうそく配布本数 2,000本

- ・観光ポータルサイト HP／SNS ・市報掲載 1/1 号 ・チラシ作成 (市内・隣接市町折込)
- ・山形新聞 (1/30 折込 市内・隣接近郊市町 及び 2/2 朝刊・広告)

⑩ 観光美化推進

・花いっぱい運動の取り組みについて、参加されている団体の意欲高揚と、今後の取り組みへの支援、また、より多くの市民の皆様、事業所の皆様に参加頂き、花による新たな景観を創出し、花の長井の観光資源のイメージ向上を図るため団体賞を授与

花いっぱい運動参加団体 37 団体

2 月 22 日 (火) おらんだの花いっぱい報告会席上にて表彰 (観光協会長表彰)

最優秀賞 平野文化財研究会

優秀賞 花まん会 / 白山森花グループ

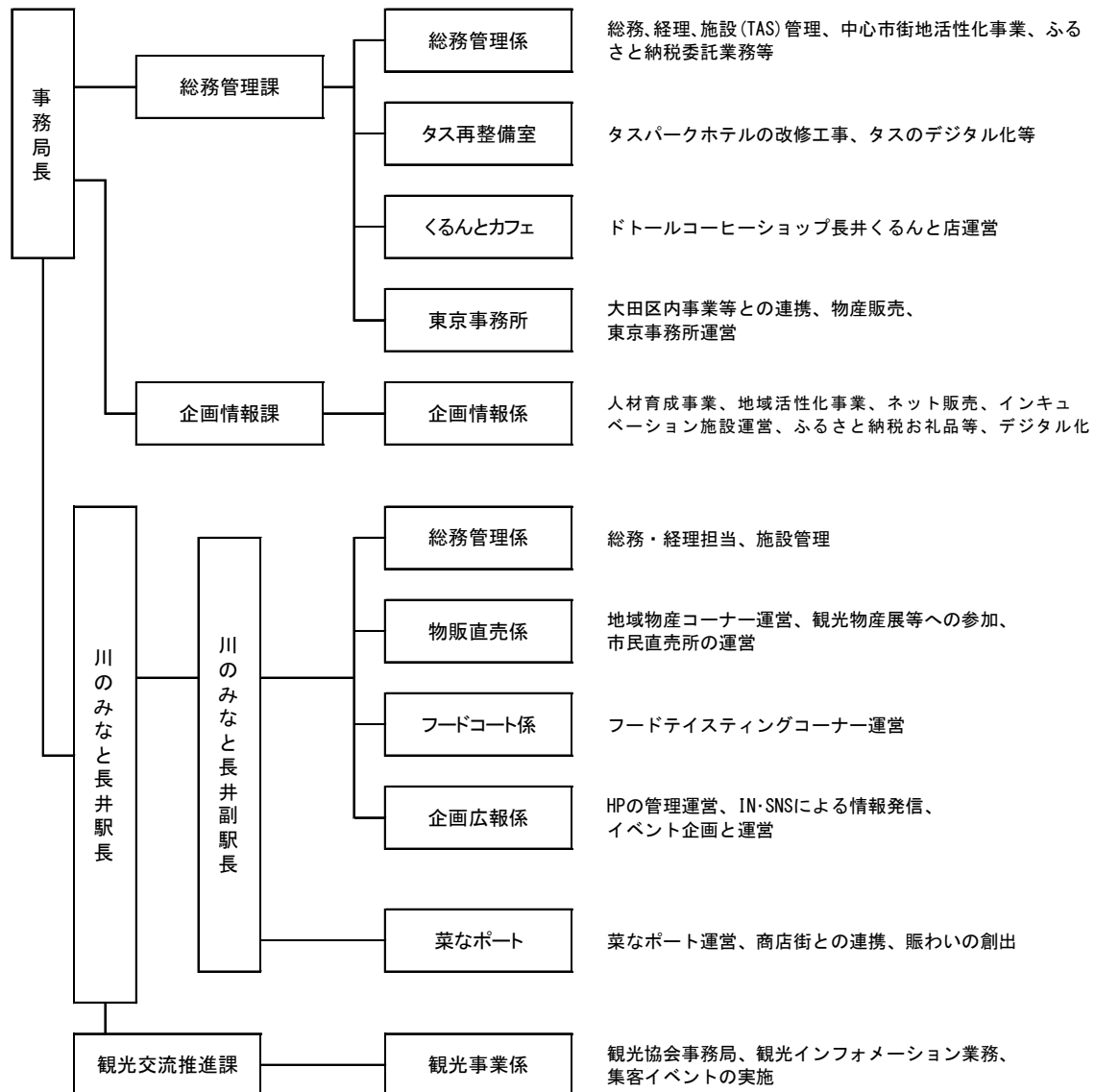
特別奨励賞 蛇塚地区公民館 / わとわ会 / 高野町地区

⑪ 広域観光協議会

・山形県及び置賜 3 市 5 町の広域連携の促進、及び情報共有等を目的として活動を展開

15. 事務局組織

令和5年度 事務局組織及び人事配置



《職員の内訳》

・常勤理事	1名
・総合職	8名
・専門職	8名
・市派遣	4名
・特任職	3名
・定型スタッフ(無期)	5名
・定型スタッフ	11名
・パートスタッフ	12名
計	52名

16. 財団の主な庶務的事項

(1) 理事会の開催

① 第36回理事会

*期 日 令和5年5月31日(水)

- *議 案
- ・令和4年度事業報告及び決算書類並びに公益目的支出計画実施報告書の承認について
 - ・評議員候補者の推薦について
 - ・第13回評議員会の招集について

② 第37回理事会

*期 日 令和6年3月27日(水)

- *議 案
- ・令和5年度収支補正予算(案)について
 - ・令和6年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
 - ・役員賠償責任保険契約の締結について

(2) 評議員会の開催

・ 第13回評議員会

*期 日 令和5年6月19日(月)

- *議 案
- ・評議員1名の選任について
 - ・令和4年度事業報告及び決算書類並びに公益目的支出計画実施報告書の承認について